

ANNUAIRE STATISTIQUE 2010

Culture - Tourisme - Communication

Juin 2011

Avant-propos

La Direction des Etudes et de la Planification a le plaisir de mettre à votre disposition, l'annuaire statistique de l'année 2010 du Ministère de la Culture, du Tourisme et de la Communication (MCTC).

Cette édition est le produit du travail de la Cellule statistique du MCTC et de la contribution de nombreuses structures publiques (d'autres départements ministériels et institutions) et associatives faitières. La collaboration de ces dernières a permis de disposer de données riches et très diversifiées. Aussi, me plaît-il d'adresser mes sincères remerciements à tous les membres de la cellule statistique¹ ainsi qu'à ses collaborateurs pour les nombreux efforts fournis pour assurer la collecte des données dans des conditions bien souvent difficiles.

Je me réjouis de constater que l'organisation de l'atelier de renforcement des capacités en matière de collecte de données statistiques, tenu du 03 au 05 Novembre 2010, à l'intention de tous les membres de la cellule statistique élargie à ses collaborateurs (une soixantaine de chargés de statistiques du ministère, des structures publiques, privées et associatives), a porté fruits. En effet, les données contenues dans le présent annuaire permettent de percevoir une nette amélioration par rapport à la première édition.

Cette année encore, l'annuaire statistique est complété par un répertoire portant sur les entreprises culturelles afin de renforcer la connaissance des acteurs économiques du secteur de la culture.

Je suis conscient du fait qu'en dépit des efforts fournis par la Cellule statistique et ses collaborateurs pour produire un annuaire fiable et de qualité, diverses insuffisances et beaucoup d'informations peu exhaustives demeurent. Aussi, suis-je disposé à recevoir toutes observations, critiques et suggestions de votre part pour l'amélioration progressive des éditions à venir.

Le Directeur des Etudes et de la Planification,

Président de la Cellule Statistique

Désiré OUEDRAOGO

Chevalier de l'Ordre National

¹ Arrêté N°2009-040/MCTC/SG/DEP

Sigles et abréviations

AGP :	Arts Graphiques et Plastiques
AM :	Modulation d'amplitude
ATB :	Atelier-Théâtre Burkinabè
BBDA :	Bureau Burkinabé du Droit d'Auteur
BNB :	Bibliothèque Nationale du Burkina
CAC :	Radio Canal Arc en Ciel
CCI-BOBO :	Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Artisanat (Bobo)
CEG :	Centre Emetteur de Gounghin.
CEK :	Centre Emetteur de Kamboinsin
CELPAC :	Centre de Lecture Publique et d'Animation Culturelle
CENALAC :	Centre National de Lecture et d'Animation Culturelle
CENASA :	Centre National des Arts du Spectacle et de l'Audiovisuel
CES :	Centre Emetteur de Sarfalao (Bobo-Dioulasso)
CNF :	Commission nationale de la Francophonie
DAF :	Direction de l'Administration et des Finances
DCPM :	Direction de la Communication et de la Presse Ministérielle
DDM :	Direction du Développement des Médias
DEP :	Direction des Etudes et de la Planification
DGA :	Direction Générale des Arts
DGCE :	Direction Générale des Centres d'Emission
DGCN :	Direction Générale de Cinématographie Nationale
DGRTB :	Direction Générale de la Radiodiffusion Télévision du Burkina
DGES :	Direction Générale des Editions Sidwaya
DGMN :	Direction Générale du Musée National
DGPC :	Direction Générale du Patrimoine Culturel
DGRR :	Direction Générale de la Radio Rurale
DGT :	Direction Générale du Tourisme
DRH :	Direction des Ressources Humaines
ENAM :	Ecole Nationale d'Administration et de la Magistrature
EPE :	Etablissement Public de l'Etat
FESPACO :	Festival Panafricain du Cinéma et de la Télévision de Ouagadougou
FILO :	Foire Internationale du Livre de Ouagadougou
INAFAC :	Institut National de Formation Artistique et Culturelle
IPN :	Institut des Peuples Noirs
ISIS :	Institut Supérieur de l'Image et du Son
ISTIC :	Institut des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication
MCTC :	Ministère de la Culture, du Tourisme et de la Communication
MICA :	Marché International du Cinéma et de l'Audiovisuel Africain
MMDS :	Microwave Multipoint Distribution Système
ND :	Non Déterminé
NF :	Non Fonctionnel

ONTB :	Office National du Tourisme Burkinabè
PACoTA :	Projet d'Appui à la Commercialisation des Produits du Textile Artisanal
PTF :	Partenaire Technique et Financier
SIAO :	Salon International de l'Artisanat de Ouagadougou
SITHO :	Salon International du Tourisme et de l'Hôtellerie à Ouagadougou
SNC :	Semaine Nationale de la Culture
SODIBO :	Société de Distribution de Boissons
TO :	Tour Opérateur
UNESCO :	Organisation des Nations Unies pour l'Education, la Science et la Culture
UACO :	Université Africaine de la Communication

1. INTRODUCTION

1.1 Contexte et justification

La gestion publique et privée ne peut être performante si elle ne s'appuie sur un système d'information efficace permettant d'assurer le suivi, l'évaluation mais aussi l'analyse des évolutions tendanciennes. A cet effet, la production de statistiques exhaustives et de qualité est un enjeu important pour la mise en œuvre de stratégies de développement.

C'est dans ce cadre que la DEP avait initié, avec l'appui de l'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) en juillet 2008, une étude diagnostique sur la production statistique au ministère de la culture du tourisme et de la communication.

Cette étude avait fait ressortir une quasi inexistence de données statistiques au sein dudit ministère.

Depuis lors, des efforts ont été consentis, avec l'accompagnement constant de l'INSD et du Conseil national de la statistique (CNS) pour mettre en place un système statistique devant permettre la production d'annuaires, de tableaux de bord et de répertoires divers afin de rendre plus visibles l'évolution des indicateurs des secteurs. Après la mise en place de la cellule statistique en 2009, les activités de production du premier annuaire, celui de 2009, ont été aussitôt entamées. Cet annuaire a été produit en 2010, complété d'un répertoire.

Le présent annuaire 2010 porte sur les données de l'année 2010 et est complété par plusieurs répertoires qui sont:

- le répertoire des entreprises culturelles, également produit par la Cellule;
- le répertoire de la coopération en matière de culture, de tourisme et de communication, produit par la DEP;
- le répertoire des festivals et manifestations culturelles, produit par la Direction générale des arts (DGA).

1.2 Objectifs de l'annuaire statistique 2010

Les objectifs de l'annuaire sont les suivants:

- Disposer de données statistiques dans les domaines de la culture, du tourisme et de la communication;
- Fournir des indicateurs pour le suivi des performances de la culture, du tourisme et de la communication;
- Fournir des indicateurs pour renseigner le suivi de la Stratégie de Croissance Accélérée et de Développement Durable;
- Aider les décideurs à la prise de décision.

2. METHODOLOGIE

La volonté de disposer d'un système statistique au MCTC a commandé l'adoption d'une méthodologie appropriée, au regard des difficultés à cerner la diversité des activités des trois secteurs ainsi que leur complexité. La démarche pour la production de l'annuaire 2010 a pris en compte plusieurs étapes.

2.1 Le lancement de la collecte des données

Sur la base d'outils créés et validés par l'ensemble des membres de la cellule statistique, chaque chargé de statistique a entamé la collecte de données dès le premier trimestre de l'année, à la suite du lancement effectué par la DEP. La collecte de données a été faite semestriellement suite aux leçons tirées des difficultés liées à la collecte trimestrielle opérée en 2009. Après la formation intervenue en novembre 2010, chaque membre de la cellule statistique a été invité à finaliser les données de sa structure avant de les faire parvenir pour centralisation et traitement à la DEP.

2.2 La formation des chargés de la cellule statistique

Du 03 au 05 Novembre 2010, une formation a été organisée à l'attention des membres de la cellule statistique et de leurs collaborateurs, appelés correspondants statistiques. Elle a regroupé 61 participants et s'est déroulée autour des six (6) thèmes:

Module 1: L'importance des politiques sectorielles

Module 2: La production statistique au MCTC

Module 3: Méthodes de collecte et de traitement de données

Module 4: Examen/amélioration des fiches de collecte 2009

Module 5: Conception et administration de fiches de collecte

Module 6: Préfiguration de l'annuaire statistique 2010

2.3 La centralisation

Les données transmises à la DEP par les producteurs de base sont de formats divers sous WORD ou sous EXCEL. Les données transmises à la DEP sont analysées et les chargés de statistiques souvent interpellés pour des compléments ou des vérifications. En effet, l'analyse des données disponibles montre les insuffisances suivantes :

- l'existence d'informations incomplètes;
- l'existence d'erreurs de calcul;
- l'existence d'informations imprécises.

2.4 Le traitement

Le service statistique de la DEP ne disposant pas de logiciel statistique pour ses travaux, le traitement des données a été fait sur Excel. Il a consisté en des contrôles de cohérence, de fiabilité des données et en des corrections, d'une part et à la production des différents tableaux d'autre part. Le Cadre des Statistiques Culturelles élaboré par l'Institut des

Statistiques de l'UNESCO (CSC) a servi de base pour définir les domaines et les thèmes à traiter dans le secteur de la culture.

Par ailleurs, l'annuaire statistique de la culture de la France 2009 et l'annuaire statistique de l'INSD-Edition- 2007- ont été utilisés comme documents de référence dans le traitement et la présentation des statistiques. Quant aux données relatives au tourisme, elles ont été fournies par la Direction générale du tourisme qui en est le producteur attitré.

L'annuaire statistique 2010 a été validé par la cellule statistique élargie à ses collaborateurs le 23 juin 2011. Les amendements issus de cet atelier ont été pris en compte pour sa finalisation.

Les différents domaines de l'annuaire statistique 2010

N°	Domaines	Structures concernées
1	Patrimoine culturel et naturel	DGMN, DGPC
2	Arts de la scène et festivités culturelles	DGA, DEP, CENASA, ONTB, FESPACO, SNC, ATB, CARTEL
3	Arts visuels et artisanat	DGA, VAO, SIAO, PACoTA
4	Livre et presse	DGES, CENALAC, DCPM, IPN CN/FRANCOPHONIE, BNB
5	Audiovisuel et médias numériques	DGRR, DGRTB, DDM, DGCN, DGCE, CN/FRANCOPHONIE, BBDA
6	Tourisme	DGT, ONTB
7	Ressources humaines	DRH, ISIS/SE, ISTIC
8	Financement	DAF

3. DIFFICULTES ET CONTRAINTES

3.1 Les difficultés rencontrées par les chargés de statistiques

De façon générale, les problèmes rencontrés par la cellule statistique peuvent se résumer comme suit:

- ✓ la difficulté de collecte de certaines informations afin de renseigner tous les tableaux proposés dans le canevas;
- ✓ l'importance des coûts de collecte de certaines informations qui ne peuvent pas être supportés par les chargés;
- ✓ le manque d'outils informatiques affectés aux chargés dans les structures productrices d'informations statistiques;
- ✓ le manque de formation des chargés de statistiques en informatique;
- ✓ la faible valorisation des statistiques dans les structures productrices.

3.2 Les difficultés rencontrées par le service statistique de la DEP

Au niveau de la DEP, le service statistique chargé du traitement des données centralisées est confronté aux problèmes suivants :

- ✓ l'insuffisance d'équipements informatiques ainsi que l'absence d'une application ou d'une base de données pour le traitement adéquat des données;
- ✓ l'incohérence de certaines données statistiques centralisées et l'inexistence de certaines données exhaustives;
- ✓ le retard récurrent dans la collecte et la transmission des données par les chargés.

En dépit de toutes ces difficultés et contraintes, la conscience de l'importance des statistiques se renforce et la production statistique se développe inexorablement dans les trois secteurs.

SOMMAIRE

Avant-propos	2
Sigles et abréviations	3
1. INTRODUCTION	5
1.1 Contexte et justification	5
1.2 Objectifs de l'annuaire statistique 2010.....	5
2. METHODOLOGIE	6
2.1 Le lancement de la collecte des données.....	6
2.2 La formation des chargés de la cellule statistique	6
2.3 La centralisation	6
2.4 Le traitement	6
3. DIFFICULTES ET CONTRAINTES	7
3.1 Les difficultés rencontrées par les chargés de statistiques	7
3.2 Les difficultés rencontrées par le service statistique de la DEP	8
PATRIMOINE CULTUREL ET NATUREL	13
Tableau 1-1: Répartition du nombre d'objets exportés par type selon la destination en 2010.....	14
Tableau 1-2: Evolution des valeurs déclarées des objets exportés selon la destination (en millions de FCFA)	15
Tableau 1-3: Répartition du nombre d'objets exportés par type (en quantité déclarée).....	15
Tableau 1-4: Evolution de la fréquentation des musées au Burkina Faso (détails)	16
ART DE LA SCENE ET FESTIVITES	17
Tableau 2-1: Etat des adhésions des membres au Bureau burkinabé du droit d'auteur par catégorie	19
Tableau 2-2: Etat des déclarations des œuvres au Bureau burkinabé du droit d'auteur par catégorie.....	19
Tableau 2-3: Répartition des usagers du BBDA par type	20
Tableau 2-4: Evolution des droits payés aux membres du BBDA et aux sociétés étrangères	20
(en millions de FCFA).....	20
Tableau 2-5: Evolution des droits recouverts (en millions de FCFA)	21
Tableau 2-6: Evolution du nombre d'autorisations délivrées pour la duplication des supports (en milliers) .	21
Tableau 2-7: Evolution des droits perçus au Bureau burkinabé du droit d'auteur (en millions de FCFA).....	22
Tableau 2-8: Evolution des montants répartis par le Bureau burkinabé du droit d'auteur (en millions de FCFA).....	22
Tableau 2-9: Evolution des sommes allouées au titre de la promotion culturelle et des œuvres sociales (en millions de FCFA)	22

Tableau 2-10: Evolution des types d’usagers prospectés	22
Tableau 2-11: Evolution des nouveaux contrats signés avec les types usagers.....	22
Tableau 2-12: Evolution du nombre d’attestations d'artistes en arts du spectacle	23
Tableau 2-13: Festival international de théâtre pour le développement (F.I.T.D)	23
Tableau 2-14: Evolution du nombre de troupes au Concours Artistique du Primaire de Ouagadougou (C.A.P.O)	23
Tableau 2-15: Evolution du nombre de troupes au Concours de Théâtre Forum (C.T.F)	23
Tableau 2-16: Evolution du nombre de troupes au Concours Artistique des Scolaires et Etudiants de Ouagadougou (C.A.S.E.O).....	24
Tableau 2-17: Evolution des créations et des représentations de l’Atelier Théâtre Burkinabè	24
Tableau 2-18: Activités dans la salle Koamba Lankoandé du CENASA.....	24
Tableau 2-19: Prestations du Ballet national en 2009	24
Tableau 2-20: Activités du studio du CENASA.....	25
Tableau 2-21: Evolution du nombre d’artistes aux éditions de la SNC	25
Tableau 2-22: Nombre de concurrents participants à la SNC 2010 par région.....	25
Tableau 2-23: Evolution du budget de la Semaine Nationale de la Culture (finale et régionale).....	26
Tableau 2-24: Participation des artisans à l'exposition du SIAO 2010	26
Tableau 2-25: Evolution des membres du CARTEL.....	27
Tableau 2-26: Evolution des dépenses des Récréâtrales (en millions de FCFA)	27
Tableau 2-27: Evolution des contributions des partenaires au budget des Récréâtrales en millions de FCFA	28
Tableau 2-28: Evolution des participants aux ateliers de formation de la compagnie Théâtre Eclair.....	28
Tableau 2-29: Etat des créations issues des ateliers de formations de la compagnie Théâtre Eclair.....	28
Tableau 2-30: Evolution du nombre de personnes participants aux formations du CARTEL	28
Tableau 2-31: Créations du CARTEL	28
ART VISUEL ET ARTISANAT	29
Tableau 3-1: Evolution de la production et du chiffre d'affaire du PACoTA	30
Tableau 3-2: Evolution des ventes des produits artisanaux du VAO (en million)	30
Tableau 3-3 : Evolution des attestations délivrées aux artistes en art plastique	30
Tableau 3-4: Participation des acteurs à la manifestation du SIAO	31
Tableau 3-5: Evolution du budget de l’organisation du SIAO	31
LIVRE ET PRESSE.....	32
Tableau 4-1: Potentiel des centres de lecture publique et d’animation par réseau en 2010.....	33
Tableau 4-2: Fréquentation des CELPAC par réseau en 2010	34
Tableau 4-3: Contribution des partenaires aux activités	34

Tableau 4-4: Evolution des indicateurs du CENALAC	34
Tableau 4-5:Fréquentation du centre de documentation de l' I P N	34
Tableau 4-6: Fonds du centre d'information et de documentation de la Francophonie (CIDAF).....	35
Tableau 4-7: Evolution de la production annuelle des journaux de SIDWAYA (en milliers d'exemplaires)	35
Tableau 4-8: Situation des abonnés de Sidwaya en 2010	35
Tableau 4-9: Evolution des abonnées de Sidwaya	36
Tableau 4-10: Contribution des partenaires dans les activités de SIDWAYA (en million de FCFA)	36
AUDIOVISUEL ET MEDIAS NUMERIQUES	37
Tableau 5-1: Evolution des médias audiovisuels fonctionnels du Burkina Faso	38
Tableau 5-2: Répartition des medias selon leur localisation par région en 2010	38
Tableau 5-3: Nombre de média fonctionnel par région et par typologie en 2010	39
Tableau 5-4:Nombre d'œuvres déposées aux prix Galian en langue française	40
Tableau 5-5:Nombre d'œuvres déposées aux prix Galian en langue nationale	40
Tableau 5-6: Evolution des prix aux Editions «Galian»	41
Tableau 5-7: Evolution du budget et de la participation aux Universités Africaines de la Communication (UACO).....	41
Tableau 5-8: Evolution des œuvres déposées aux Editions « Galian »	41
Tableau 5-9: Autorisations accordées par la Direction Générale de la Cinématographie Nationale (DGCN)...	41
Tableau 5-10: Production de la Radio rurale en langues nationales en 2010.....	42
Tableau 5-11: Evolution du nombre de reportages, journaux et bulletins d'information diffusés en langues nationales	42
Tableau 5-12: Emissions Burkina variétés (BV) et débats réalisés en 2010 en langue (*)	42
Tableau 5-13: Emissions produites en 2010 par la radio rurale.....	43
Tableau 5-14: Couverture des stations de la Radio Rurale en 2010	43
Tableau 5-15: Evolution des films diffusés par la Télévision nationale du Burkina	43
Tableau 5-16: Répartition des films diffusés par la Télévision nationale du Burkina	44
Tableau 5-17: Répartition hebdomadaire des émissions de la Télévision nationale du Burkina	44
Tableau 5-18: Répartition hebdomadaire des émissions de Radio Burkina	44
Tableau 5-19: Répartition hebdomadaire des émissions de la Radio Canal Arc en Ciel	44
TOURISME	45
Tableau 6-1 : Evolution des arrivées au Burkina Faso par nationalité dans les hôtels	46
Tableau 6-2: Evolution des nuitées au Burkina selon la nationalité dans les hôtels.....	48
Tableau 6-3: Evolution des arrivées au Burkina Faso selon le motif de voyage	49
Tableau 6-4: Capacité d'accueil par catégorie d'établissement d'hébergement en 2007.....	50

Tableau 6-5: Indicateurs du tourisme hôtelier	51
Tableau 6-6: Capacité d'accueil par région en 2007	51
Tableau 6-7: Arrivées globales par nationalité et par mois en 2009.....	52
Tableau 6-8: Les nuitées par mois et par nationalité en 2009	53
Tableau 6-9: Revenus générés par l'exploitation des sites touristiques suivis par l'ONTB (en millions FCFA)	54
Tableau 6-10: Evolution de la participation au SITHO.....	54
Tableau 6-11: Evolution du budget du SITHO(en millions de FCFA)	54
Tableau 6-12: Evolution du financement des partenaires au SITHO (en millions de FCFA)	54
RESSOURCES HUMAINES	55
Tableau 7-1: Répartition des étudiants de l'ISTIC 2010	56
Tableau 7-2: Evolution des étudiants diplômés de l'ISTIC par catégorie	56
Tableau 7-3: Répartition des étudiants de l'ISIS 2010	56
Tableau 7-4: Evolution du nombre d'étudiants de l'ISIS par année et par cycle	56
Tableau 7-5: Concours de la Fonction publique pour le compte du MCTC (à former à l'ISTIC).....	57
Tableau 7-6: Concours de la Fonction publique pour le compte du MCTC à former à l'ENAM.....	58
Tableau 7-7: Evolution des intégrations du personnel au MCTC par profil	59
FINANCEMENT	60
Tableau 8-1: Montants annuels des subventions accordées à la presse audiovisuelle (en millions FCFA)	61
Tableau 8-2: Répartition annuelle des subventions accordées aux EPE et aux activités bénéficiaires des transferts courants (en millions de FCFA)	62
Tableau 8-3: Répartition annuelle du Budget du MCTC par direction (dépenses de fonctionnement)	63
Tableau 8-4: Evolution annuelle du budget du Ministère de la culture, du tourisme et de la communication par titre (en milliards FCFA).....	64
Tableau 8-5: Montants annuels des subventions accordées aux médias privés (en millions FCFA).....	64
Tableau 8-6: Répartition annuelle des dépenses d'investissement accordées par l'Etat	65
CONCEPTS ET DEFINITIONS.....	66
Equipe de rédaction	70
Références bibliographiques	71



Partie I

PATRIMOINE CULTUREL ET NATUREL

Tableaux

Tableau 1-1: Répartition du nombre d'objets exportés par type selon la destination en 2010

Tableau 1-2: Evolution des valeurs déclarées des objets exportés selon la destination

Tableau 1-3: Répartition du nombre d'objets exportés par type (en valeurs déclarée en millions de FCFA)

Tableau 1-4: Evolution de la fréquentation des musées au Burkina Faso (détails)

Tableau 1-1: Répartition du nombre d'objets exportés par type selon la destination en 2010

Pays	Bois	Poterie	Métaux	Vannerie	Textile	Cuir-peau	Divers	Totaux
Bénin	52	4	14	0	58	0	1	129
Ghana	740	0	1 010	0	335	0	0	2 085
Côte d'Ivoire	15	0	3	0	0	0	0	18
Nigeria	0	0	0	0	0	0	0	0
Niger	8	0	100	0	0	0	120	228
Sénégal	268	0	163	200	1121	113	974	2 839
Togo	20	51	10	10	50	0	0	141
Autres Afrique	178	60	138	1	86	29	136	628
Total Afrique	1 281	115	1 438	211	1 650	142	1 231	6 068
Allemagne	884	60	967	1 610	1 403	753	2 256	7 933
Angleterre	144	4	327	30	276	42	336	1 159
Belgique	496	67	485	12	50	110	237	1 457
France	2 844	416	3 738	4 856	2 132	1 982	11 177	27 145
Pays Bas	72	5	264	8	290	52	71	762
Italie	351	13	370	591	1209	953	1275	4 762
Suisse	210	0	502	62	281	41	247	1 343
Autres Europe	1 024	120	688	154	528	733	2 528	5 775
Total Europe	6 025	685	7 341	7 323	6 169	4 666	18 127	50 336
USA	152	14	3 982	600	1 910	159	1 692	8 509
Canada	64	0	320	0	360	0	251	995
Autres Amérique	43	0	0	0	20	0	0	63
Total Amérique	259	14	4 302	600	2 290	159	1 943	9 567
Chine	5	0	0	2	1	0	3	11
Autres Asie	112	3	532	2 030	563	154	303	3697
Total Asie	117	3	532	2 032	564	154	306	3708
Totaux généraux	7 682	817	13 613	10 166	10 673	5 121	21 607	69 679

Source : Direction Générale du Patrimoine Culturel

Tableau 1-2: Evolution des valeurs déclarées des objets exportés selon la destination (en millions de FCFA)

Pays	2007	2008	2009	2010
Bénin	0,8	0,8	1,1	3,5
Ghana	1,3	0,0	0,2	2,1
Côte d'Ivoire	2,5	8,4	0,5	0,9
Nigeria	0,3	0,2	0,2	0,0
Niger	4,6	0,8	0,0	3,6
Sénégal	1,5	6,4	16,7	45,9
Togo	0,7	3,5	0,6	1,3
Autres Afrique	9,5	5,9	23,3	31,6
Total Afrique	21,3	26,0	42,5	88,9
Allemagne	44,7	43,6	39,0	37,5
Angleterre	1,8	0,3	1,1	2,7
Belgique	16,7	8,39	8,4	9,4
France	226,08	150,7	120,2	119,5
Pays Bas	7,1	15,1	14,7	3,6
Italie	29,1	20,8	18,9	25,5
Suisse	7,8	16,2	3,2	15,4
Autres Europe	65,2	92,1	92,4	23,6
Total Europe	391,4	347,2	297,9	237,2
USA	47,3	17,4	29,5	18,61
Canada	1,8	7,3	4,1	6,59
Autres Amérique	0,01	1,1	0,2	0,42
Total Amérique	49,1	25,8	33,7	25,61
Chine	0,0	0,0	0,9	0,3
Autres Asie	1,5	17,5	33,7	7,3
Total Asie	1,5	17,5	34,6	7,6
Totaux Généraux	470,7	416,27	409,5	333,8

Source : Direction Générale du Patrimoine Culturel

Tableau 1-3: Répartition du nombre d'objets exportés par type (en quantité déclarée)

Nature des objets exportés	2007	2008	2009	2010
Bois	14 128	9 228	20 762	7 682
Poterie	1 115	949	791	817
Métaux	17 420	11 187	22 322	13 613
Vannerie	17 271	20 641	9 036	10 166
Textile	19 760	15 119	14 018	10 673
Cuir/Peaux	8 115	8 867	5 660	5 121
Divers	41 708	54 371	46 408	21 607
Nombre total d'objets exportés	119 517	120 362	118 997	69 679

Source : Direction Générale du Patrimoine Culturel

Tableau 1-4: Evolution de la fréquentation des musées au Burkina Faso (détails)

Musée	Visiteur	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Région du Centre								
Musée National			5 225	6 983	7 510	6 543	2 460	2 631
Musée de la Musique								
Région des Hauts Bassin								
Musée provincial Sogossira Sanon		1 606	1 197	2 138	1 472	1 281	2 443	4 502
	Touristes	156	609	512	351	478	641	496
	Etudiants et élèves	1116	267	664	579	442	805	3042
	Autres	334	321	962	542	361	997	964
Musée de la musique d'hier à aujourd'hui		1 500	1 700	2 608	3 100	3 150	3 700	5 300
	Touristes	700	850	908	1350	1650	1500	2500
	Etudiants et élèves	500	630	1000	975	1000	1300	2000
	Autres	300	220	700	775	500	900	800
Région du Centre Nord								
Musée communal de Kaya			263	323	492	1 161	991	
	Touristes					73	84	95
	Etudiants et élèves					150	133	215
	Autres					269	944	681
Région du Centre Ouest								
Musée Rayimi de Koudougou								433
	Touristes							361
	Etudiants et élèves							40
	Autres							32
Région du Sud Ouest								
Musée du Poni		1 160	1 812	1 600	2 060	2 680	2 800	
	Touristes					1 560	2 080	2 000
	Etudiants et élèves					500	600	800
	Autres					0	0	0
Musée de la Femme								0
Région du Plateau Central								
Musée de Manéga			2 172	2 204	2 431	2 450		
	Nationaux		1 040	1 092	1 230	1 240		
	Etrangers		1 132	1 112	1 201	1 210		

Source : Directions Régionales du MCTC



Partie II

ART DE LA SCENE ET FESTIVITES

Tableaux

Tableau 2-1: Etat des adhésions des membres au Bureau burkinabé du droit d'auteur par catégorie

Tableau 2-2: Etat des déclarations des œuvres au Bureau burkinabé du droit d'auteur par catégorie

Tableau 2-3: Répartition des usagers du BBDA par type

Tableau 2-4: Evolution des droits payés aux membres du BBDA et aux sociétés étrangères

Tableau 2-5: Evolution des droits recouverts

Tableau 2-6: Evolution du nombre d'autorisations délivrées pour la duplication des supports

Tableau 2-7: Evolution des droits perçus au Bureau burkinabé du droit d'auteur

Tableau 2-8: Evolution des montants répartis par le Bureau burkinabé du droit d'auteur

Tableau 2-9: Evolution des sommes allouées au titre de la promotion culturelle et des œuvres sociales

Tableau 2-10: Evolution des types d'usagers prospectés

Tableau 2-11: Evolution des nouveaux contrats signés avec les types usagers

Tableau 2-12: Evolution du nombre d'attestations d'artistes en arts du spectacle

Tableau 2-13: Festival international de théâtre pour le développement (F.I.T.D)

Tableau 2-14: Evolution du nombre de troupes au Concours Artistique du Primaire de Ouagadougou (C.A.P.O)

Tableau 2-15: Evolution du nombre de troupes au Concours de Théâtre Forum (C.T.F)

Tableau 2-16: Evolution du nombre de troupes au Concours Artistique des Scolaires et Etudiants de Ouagadougou (C.A.S.E.O)

Tableau 2-17: Evolution des créations et des représentations de l'Atelier Théâtre Burkinabè

Tableau 2-18: Activités dans la salle Koamba Lankoandé du CENASA

Tableau 2-19: Prestations du Ballet national en 2009

Tableau 2-20: Activités du studio du CENASA

Tableau 2-21: Evolution du nombre d'artistes aux éditions de la SNC

Tableau 2-22: Nombre de concurrents participants à la SNC 2010 par région

Tableau 2-23: Evolution du budget de la Semaine Nationale de la Culture (finale et régionale)

Tableau 2-24: Participation des artisans à l'exposition du SIAO 2010

Tableau 2-25: Evolution des membres du CARTEL

Tableau 2-26: Evolution des dépenses des Récréâtrales (en millions de FCFA)

Tableau 2-27: Evolution des contributions des partenaires au budget des Récréâtrales en millions de FCFA

Tableau 2-28: Evolution des participants aux ateliers de formations de la compagnie Théâtre Eclair

Tableau 2-29: Etat des créations issues des ateliers de formations de la compagnie Théâtre Eclair

Tableau 2-30: Créations du CARTEL

Tableau 2-31: Evolution du nombre de personnes participants aux formations du CARTEL

Tableau 2-1: Etat des adhésions des membres au Bureau burkinabé du droit d'auteur par catégorie

Catégorie des membres	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Musique auteurs	6	114	57	54	35	60	127	61	55	53	60	32
Musique auteurs droits voisins	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Littérature	2	12	8	11	22	16	38	45	52	19	16	6
Chorégraphie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
Dramatique	0	8	8	3	6	6	13	8	2	3	4	0
Arts graphiques et plastiques	1	4	3	4	6	5	2	4	3	5	2	1
Total	9	138	76	72	69	87	180	118	112	82	82	39

Catégorie des membres	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Musique Auteurs	60	63	100	81	126	42	207	165	244	186	160	288
Musique Auteurs droits voisins	0	0	0	0	116	576	36	111	164	143	94	151
Littérature	8	9	14	17	34	32	27	17	17	25	11	26
Chorégraphie	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	3	2
Dramatique	0	1	1	2	2	4	2	0	10	8	7	10
Arts graphiques et plastiques	3	3	6	9	2	10	2	5	10	14	18	25
Total	71	76	121	109	282	665	274	298	445	376	293	502

Source : Bureau burkinabé du droit d'auteur

Tableau 2-2: Etat des déclarations des œuvres au Bureau burkinabé du droit d'auteur par catégorie

Catégorie	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Musique	508	385	949	1 085	681	581	687	693	635	839	775
Littérature	45	12	32	112	100	164	71	84	65	91	78
Chorégraphie	-	-	-	2	-	-	1	-	-	1	-
Dramatique	2	38	9	67	35	15	19	51	30	4	8
Arts graphiques et plastiques	27	11	56	37	14	49	80	56	17	10	25
Total	582	446	1 046	1 303	830	809	858	884	747	945	886

Catégorie	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Musique	775	1 278	924	1 105	1 506	1 799	1 902	2 204	2 070	1 686	2 813
Littérature	78	149	130	137	182	103	86	253	443	248	372
Chorégraphie	-	-	-	2	4	3	-	-	-	5	4
Dramatique	8	58	70	40	55	18	7	23	52	18	62
AGP	25	58	44	10	55	19	42	79	149	488	356
Total	886	1 543	1 168	1 294	1 802	1 942	2 037	2 559	2 714	2 445	3 607

Source : Bureau burkinabé du droit d'auteur

Tableau 2-3: Répartition des usagers du BBDA par type

Types d'usagers	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Bars ordinaires	298	314	325	242	301	340	369	362
Bars restaurant	62	97	116	112	72	82	73	73
Bars restaurants dancing	46	58	60	62	17	17	19	20
Night clubs	15	25	27	27	18	20	23	14
Animation ambulante	19	22	36	25	14	15	16	18
Buvettes et cabarets	836	907	897	890	437	381	406	317
Cafés et kiosques	1 086	1 151	1 370	1 543	1 536	1 814	1 962	1 855
Magasins et commerces divers	725	872	1 082	1 182	1 042	1 127	1 284	1 215
Hôtels	77	101	102	105	106	110	117	126
Auberges	4	5	6	8	17	23	32	39
Radios	54	57	60	63	66	78	104	113
Télévisions	3	5	5	5	5	6	8	8
Cinéma	3	3	3	3	1	1	3	1
Vidéo club	321	251	232	175	89	78	70	41
Projection vidéo	1 114	921	998	827	693	782	815	913
Véhicules publicitaires	5	8	8	8	8	8	8	8
Téléphones sonorisés	-	6	10	10	15	21	27	25
Cars sonorisés	4	4	4	4	7	6	6	4
Publicité	2	4	4	4	-	-	-	15
Spectacle	2	4	4	4	3	4	6	7
Reproduction reprographique	-	87	112	80	98	113	235	263
DRM	73	627	418	441	466	402	230	269
Séances Occasionnelles	215	189	153	134	126	112	56	78
Copie privée							55	107
Total	4 964	5 718	6 032	5 954	5 137	5 540	5 924	5 891

Source : Bureau burkinabé du droit d'auteur

Tableau 2-4: Evolution des droits payés aux membres du BBDA et aux sociétés étrangères (en millions de FCFA)

Année	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Droits payés	24,5	23,8	37,4	43,4	35,5	94,2	104	94,6	120	160	201	236	282

Source : Bureau burkinabé du droit d'auteur

Tableau 2-5: Evolution des droits recouvrés (en millions de FCFA)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Droits recouvrés exercice antérieur	21,1	23,8	14,7	13,1	9,8	11,2	7,7	7,01
Droits de reproduction mécanique (DRM)	33,4	43,4	35,4	33,3	33	20,2	15,3	15,00
Droits de reproduction reprographique	0,3	5,4	5,5	6,3	8	7,9	12	16,79
Séances occasionnelles	4,7	13,9	13	15,9	12,8	20,8	15,4	18,26
Droits radios publiques	18	18	18	18	18	33,8	33,7	30,38
Droits télé publiques	12	12	12	12	12	22,5	22,5	20,25
Droits radios privées	10,4	12	12,5	17,6	17,5	19,1	23,4	4,29
Droits télé privées	7	8	8,3	3,2	3,9	4,6	4,6	13,60
Droits d'exécution publique (DEP)	68,5	49,8	53,1	56,5	63,1	64,4	66,6	71,58
Projection vidéo	9,3	10,4	6,8	6,7	7,2	7,3	7,4	6,96
Location	2,5	3,1	2	0,9	0,6	0,5	0,48	0,25
Théâtre	0,1	0,1	0,1	0,1	0,5	0,2	0,5	0,30
Publicité	3	5,6	7,3	10,2	9,6	10,7	13,7	15,02
Musique de film	0,5	0,4	0,2	0,6	32,4	0,6	0,4	0,75
Droits étrangers	37,3	32,8	29,9	40,7	48,8	17,9	36	23,48
Rémunération équitable radios publiques	6	6	6	6	6	11,3	11,2	10,13
Rémunération équitable TV publiques	4	4	4	4	4	7,5	7,5	6,75
Rémunération équitable radios privées	3,5	4	4,2	5,9	5,9	6,2	7,7	4,53
Rémunération équitable TV privées	2,3	2,7	2,8	1,1	1,3	1,5	1,5	1,43
Rémunération équitable DEP, radios et TV	-	16,6	17,7	18,9	21	21,6	22,3	23,49
Rémunération pour copie privée	-	1,9	28,6	116,6	216,7	335,3	583,9	487,39
Total	243,8	273,8	282,3	387,7	532,1	624,9	893,9	777,63

Source : Bureau burkinabé du droit d'auteur

Tableau 2-6: Evolution du nombre d'autorisations délivrées pour la duplication des supports (en milliers)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nombre d'autorisations	0,36	0,63	0,89	0,78	1,08	1,01	0,9	0,54	0,54
K7 dupliquée	274,3	564,9	587,1	410,6	400,8	400,3	235,2	135,7	88,6
CD audio/ vidéo	0,5	7,3	8,1	9	13,1	24,9	24	49,5	38,9

Source : Bureau burkinabé du droit d'auteur

Tableau 2-7: Evolution des droits perçus au Bureau burkinabé du droit d'auteur (en millions de FCFA)

	2006	2007	2008	2009	2010
Droits perçus par les services de la douane	75,9	216,7	338,4	586,7	487,4
Droits reçus des sociétés étrangères	40	45,4	20,2	36	23,4
Droits perçus par les agents du BBDA	162,8	266,5	272,1	274	266,7

Source : Bureau burkinabé du droit d'auteur

Tableau 2-8: Evolution des montants répartis par le Bureau burkinabé du droit d'auteur (en millions de FCFA)

Montants répartis	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Membres du BBDA	nd	nd	nd	nd	162,1	194,2	230,8	276,3	391,9
Sociétés Etrangères	nd	nd	nd	nd	21,1	31,8	44,6	34,8	38,795
Total	70,4	105,9	145,5	148,6	183,1	226	275,4	311,1	430,7

Source : Bureau burkinabé du droit d'auteur

Tableau 2-9: Evolution des sommes allouées au titre de la promotion culturelle et des œuvres sociales (en millions de FCFA)

Année	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Somme allouée	1,8	4	3,3	4,9	3,3	4,8	7.7	10.7	27.9	36.5	41.5

Source : Bureau burkinabé du droit d'auteur

Tableau 2-10: Evolution des types d'usagers prospectés

Type d'usagers	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Gros usagers	8	14	6	8	26	16	42	11
Moyens usagers					15	20	36	46
Petits usagers	1 042	970	2 382	2 445	2 067	1 491	1 128	1 301
Total	1 050	984	2 388	2 453	2 108	1 527	1 206	1 358

Source : Bureau burkinabé du droit d'auteur

Tableau 2-11: Evolution des nouveaux contrats signés avec les types usagers

Type d'usagers	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Gros usagers	2	6	5	4	6	6	6	7
Moyens usagers	9	7	6	11	6	21	22	38
Petits usagers	938	833	1 549	1 338	1 281	1 362	1 092	1 158
Total	949	846	1 560	1 353	1 293	1 389	1 120	1 203

Source : Bureau burkinabé du droit d'auteur

Tableau 2-12: Evolution du nombre d'attestations d'artistes en arts du spectacle

Statut	2006	2007	2008	2009	2010
Comédien	49	59	41	59	47
Musicien	126	135	85	164	84
Danseur	47	71	46	88	37
Autres	27	7	8	3	2
Total	249	272	180	314	170

Source : Direction Générale des Arts

Tableau 2-13: Festival international de théâtre pour le développement (F.I.T.D)

	1988	1990	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010
Pays	4	7	12	20	22	25	22	19	15	11	10	11
Troupes	10	13	29	52	66	88	66	54	61	39	38	30
Festivaliers	150	20	450	650	900	1 126	841	300	350	321	385	130
Spectacles	10	13	32	60	126	118	119	100	91	84	116	84
Spectateurs	5 000	7 000	16 000	20 000	23 325	44 360	51 650	30 000	38 200	29 200	31 285	32 596

Source : Atelier Théâtre Burkinabè

Tableau 2-14: Evolution du nombre de troupes au Concours Artistique du Primaire de Ouagadougou (C.A.P.O)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nombre d'établissements	53	48	25	42	39	50	43	27	21
Théâtre	28	26	13	17	18	22	12	15	12
Ballet	13	24	8	13	15	15	10	13	10
Play-back	11	20	13	21	16	17	17	11	11
Récital	28	35	14	23	29	30	19	11	14
Art vestimentaire	5	11	7	9	9	8	5	6	4
Total	85	116	55	83	87	142	106	83	72

Source : Atelier Théâtre Burkinabè

Tableau 2-15: Evolution du nombre de troupes au Concours de Théâtre Forum (C.T.F)

	1996	1998	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Présélection	nd	nd	nd	nd	40	31	19	33	nd	22	nd	nd
Finale	18	18	13	34	24	16	14	13	nd	12	nd	13

Source : Atelier Théâtre Burkinabè

Tableau 2-16: Evolution du nombre de troupes au Concours Artistique des Scolaires et Etudiants de Ouagadougou (C.A.S.E.O)

	1997	1998	1999	2000	2002	2003	2004	2005	2006
Théâtre	7	8	10	3	15	12	13	13	8
Ballet	5	7	7	2	14	12	9	11	3
Play back					11	11	8	17	8
Art vestimentaire					6	7	4	5	4
Musique live		1			2		2	6	6
Conte								6	8
Total	12	16	17	5	48	42	36	58	37

Source : Atelier Théâtre Burkinabè

Tableau 2-17: Evolution des créations et des représentations de l'Atelier Théâtre Burkinabè

	1996-1997	1997-1998	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003
Pièces	8	15	15	12	13	18	27
Spectacles	54	148	104	135	125	209	286
Public	19 300	67 735	25 170	41 465	39 902	79 293	127 138
	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010
Pièces	17	10	12	15	11	17	19
Spectacles	232	205	219	269	151	164	133
Public	89 203	92 377	80 880	111 902	59 016	35 699	44 366

Source : Atelier Théâtre Burkinabè

Tableau 2-18: Activités dans la salle Koamba Lankoandé du CENASA

Types d'activités	Nombre de prestations	
	2009	2010
Concert	34	31
Conférence	31	80
Eveil artistique	13	29
Projection cinématographique	101	31
Autres	51	44
Total	230	215

Source : Centre National de Spectacle et d'Audiovisuel

Tableau 2-19: Prestations du Ballet national en 2009

Types de prestation	Nombre de prestations	
	2009	2010
Prestation à Ouaga	13	17
Sorties	2	0
Prestation à l'étranger	0	1
Autres	2	
Total	17	18

Source : Centre National de Spectacle et d'Audiovisuel

Tableau 2-20: Activités du studio du CENASA

Types d'activités	Nombre d'activités	
	2009	2010
Enregistrement d'album	13	6
Enregistrement de titre	23	18
Prise de son	17	7
Mixage	10	23
Montage de spot radio	37	8
Tournage de clip vidéo	3	0
Montage de spot vidéo	19	3
Autres	3	2
Total	125	67

Source : Centre National de Spectacle et d'Audiovisuel

Tableau 2-21: Evolution du nombre d'artistes aux éditions de la SNC

Catégorie	2004	2006	2008	2010
Arts du Spectacle	722	1294	1218	1800
Arts plastiques	25	24	28	39
Art culinaire	26	65	48	62
Sports traditionnels	110	139	143	191
Total	883	1522	1437	2092

Source : Semaine Nationale de la Culture

Tableau 2-22: Nombre de concurrents participants à la SNC 2010 par région

Régions	Art du spectacle	Art plastique	Sport Traditionnel	Art Culinaire	Total région
Centre	18	21	10	5	54
Centre Ouest	9	0	11	5	25
Boucle du Mouhoun	11	0	63	7	81
Nord	7	0	29	5	41
Sahel	6	0	0	3	9
Plateau Central	8	0	0	5	13
Centre Nord	6	0	0	4	10
Centre Est	6	0	0	5	11
Est	14	0	8	6	28
Centre Sud	11	0	14	3	28
Houet	29	18	16	2	65
Cascades	10	0	10	3	23
Hauts Bassins	10	0	0	5	15
Sud Ouest	10	0	30	4	44
Diaspora	7	0	0	0	7
Total	162	39	191	62	454

Source : Semaine Nationale de la Culture

Tableau 2-23: Evolution du budget de la Semaine Nationale de la Culture (finale et régionale)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Budget (en millions de FCFA)	67,0	565,4	87,0	635,4	85,0	478,0
Etat (en millions de FCFA)	67,0	536,8	87,0	600,0	85,0	450,0
PTF (en millions de FCFA)	0	28,5	0	35,4	0	28,0
Recettes (en millions de FCFA)	nd	34,2	nd	47,1	nd	nd
Dépenses(en millions de FCFA)	67	599,5	87,0	nd	85,0	nd

Source : Semaine Nationale de la Culture

Tableau 2-24: Participation des artisans à l'exposition du SIAO 2010

	Hommes	Femmes	Total
Stands pays	nd	nd	5
Stands pavillons climatisés	184	141	325
Entreprise/particulier	134	97	231
Association/groupement	45	41	86
Stand service	2	1	3
Institutions portuaires	3	2	5
Stands pavillons non climatisés	300	156	456
Entreprise/particulier	266	107	373
Groupement/projet/fonds d'appui et autres	34	49	83
Total	484	297	786

Source : Salon International de l'Artisanat de Ouagadougou

Tableau 2-25: Evolution des membres du CARTEL

		2006	2007	2008	2009	2010
Falinga					170	213
Comédiens	H				80	80
	F				41	41
Techniciens	H				23	59
	F				11	11
Autres	H				11	22
	F				4	8
Théâtre évasion		6	51	88	90	83
Comédiens	H		20	42	36	34
	F		25	36	33	26
Techniciens	H				8	10
	F				1	2
Autres	H	5	5	7	8	7
	F	1	1	3	4	4
Théâtre éclairé						
Comédiens	H					
	F					
Techniciens	H					
	F					
Autres	H	5	5	7	8	7
	F	1	1	3	4	4
Grâce théâtre				30	30	47
Comédiens	H			20	14	19
	F				1	6
Techniciens	H				3	10
	F				0	1
Autres	H			7	8	7
	F			3	4	4

Source : CARTEL

Tableau 2-26: Evolution des dépenses des Récréâtrales (en millions de FCFA)

Postes de dépense	2008	2010
Scénographie	7,23	24,48
Cachet des artistes	39,51	55
Défraiement / Hébergement	29,5	48,77
Administration / Communication / Secrétariat	6,15	25,65
Logistique	9,9	13,32
Transport	19,55	53,92
Edition collection récréâtrales		3
Animation site	2,05	1,51
Coordination		1,82
Forum des artistes et des intellectuels		3,25
Assurances	0,77	0,82

Source : CARTEL

Tableau 2-27: Evolution des contributions des partenaires au budget des Récréâtrales en millions de FCFA

	2008	2010
Budget Total	63,9	231,5
Partenaires Techniques et Financier	63,9	228,2

Source : CARTEL

Tableau 2-28: Evolution des participants aux ateliers de formation de la compagnie Théâtre Eclair

		2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nombre d'écoles participantes	Atelier de musique				14	14	
	Atelier Conte						
	Atelier Théâtre	7	10	10	12	15	30
Nombre d'élèves	Atelier de musique				112	112	
	Atelier Conte						
	Atelier Théâtre					295	600

Source : CARTEL

Tableau 2-29: Etat des créations issues des ateliers de formations de la compagnie Théâtre Eclair

		2005	2006	2007	2008	2009
Nombre de créations des élèves	Atelier de musique				8	10
	Atelier Conte					
	Atelier Théâtre	7	10	10	12	15
	Autre					5

Source : CARTEL

Tableau 2-30: Evolution du nombre de personnes participants aux formations du CARTEL

Type de formation	2007	2008	2009	2010
Initiation au théâtre	45	78	69	60
Initiation aux contes	nd	nd	nd	nd
Appui à la création artistique	nd	nd	nd	nd

Source : CARTEL

Tableau 2-31: Créations du CARTEL

Date de création	Nom de l'Œuvre	Nombre d'acteurs		Nombre de diffusion
		Comédiens	Techniciens	
2008	« Tatu ou Vestige d'un désastre »	nd	nd	2
2008	« Bureaucratie »	nd	nd	3
2008	« Et le Soleil sourira à la mère »	nd	nd	2
2009-2010	« Les convives de la maison Sapézo »	8	2	4
2009-2010	« Les incessants »	1	4	3

Source : CARTEL



Partie III

ART VISUEL ET ARTISANAT

Tableaux

Tableau 3-1: Evolution de la production et du chiffre d'affaire du PACoTA

Tableau 3- 2: Evolution du chiffre d'affaire sur les ventes des produits artisanaux du VAO

Tableau 3-3 : Evolution de la délivrance des attestations d'artistes en art plastique délivrées

Tableau 3-4: Participation des acteurs à la manifestation du SIAO

Tableau 3-5: Evolution du budget de l'organisation du SIAO

Tableau 3-1: Evolution de la production et du chiffre d'affaire du PACoTA

	Valeur produite			Valeur vendue		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Tenues traditionnelles	0,8	4,1	0,4	1,3	4,6	0,7
Chemises	0,6	1,3	0,3	1,6	2,0	0,4
Echarpes	1,0	2,4	4,2	2,0	3,8	4,6
Nappes de table	6,1	5,9	0,5	1,3	22,4	0,7
Pagnes Tissés	34,5	31,2	38,5	62,1	38,3	66,5
Tenue dame	0,9	0,5	0,2	0,6	0,5	0,4
Tissus de décoration	1,1	1,1	3,9	3,6	2,6	8,9
Couvertures	0,6	0,0	0,5	0,9	0,0	1,1
Autres	0,2	1,7	0,6	0,3	3,7	1,5
Total	45,6	48,3	49,1	73,6	77,9	84,8

Source: PACoTA

Tableau3-2: Evolution des ventes des produits artisanaux du VAO (en million)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Salle d'exposition	131,43	158,08	163,10	162,39	144,61	148,94	nd
Atelier (guichet)	0,00	147,89	188,00	355,32	296,43	264,52	nd
Atelier (commandes et foires)	88,04	61,89	46,87	74,31	82,85	99,44	nd
Ventes totales	219,46	367,86	397,96	592,02	523,88	512,91	nd

Source: Village Artisanal de Ouagadougou

Tableau 3-3 : Evolution des attestations délivrées aux artistes en art plastique

Statut	2007	2008	2009	2010
Arts culinaires				
Arts vestimentaires				4
Peintres	4	28	19	22
Caricaturistes	1			2
Bronziers		4	8	23
Sculpteurs		4	6	13
Designers	2			4
Photographes		2	3	3
Batikers		5	5	19
Autres			11	19
Total	7	43	52	109

Source: Direction Générale des Arts

Tableau 3-4: Participation des acteurs à la manifestation du SIAO

	2008	2010
Nombre de pays participants	26	28
Nombre d'exposants	3 035	3 425
Nombre de visiteurs et acheteurs professionnels	285	300
Nombre de journalistes	585	483
Nombre de visiteurs grand public	200 000	302 000

Source : Salon International de l'Artisanat de Ouagadougou

Tableau 3-5: Evolution du budget de l'organisation du SIAO

	2008	2010
Subvention de l'Etat burkinabè	325,0	235,19
Subventions des partenaires	18,77	194,84
Total des Recettes	721,40	842,80
Total des Dépenses	639,12	737,68

Source : Salon International de l'Artisanat de Ouagadougou



Partie IV

LIVRE ET PRESSE

Tableaux

Tableau 4-1: Potentiel des centres de lecture publique et d'animation par réseau en 2010

Tableau 4-2: Fréquentation des CELPAC par réseau en 2010

Tableau 4-3: Contribution des partenaires aux activités

Tableau 4-4: Evolution des indicateurs du CENALAC

Tableau 4-5: Fréquentation du centre de documentation de l'IPN

Tableau 4-6: Fonds du centre d'information et de documentation de la Francophonie (CIDAF)

Tableau 4-7: Evolution de la production annuelle des journaux de SIDWAYA (en milliers d'exemplaires)

Tableau 4-8: Situation des abonnés de Sidwaya en 2010

Tableau 4-9: Evolution des abonnés de Sidwaya

Tableau 4-10: Contribution des partenaires dans les activités de SIDWAYA

Tableau 4-1: Potentiel des centres de lecture publique et d'animation par réseau en 2010

Liste des centres de lecture	Nombre de livres	Nombre de prêts de livre	Nombre d'heures d'ouverture de la bibliothèque
CENTRE	16 327	40 369	17 911
Bogodogo	1 592	8 002	3 040
Kombissiri	1 230	1 010	1 703
Koudougou	5 065	6 547	1 948
Léo	1 375	3 719	2 109
Pouytenga	1 363	5 160	2 237
Sig-Noghin	2 027	4 712	2 740
Ziniaré	1 488	7 014	2 214
Zorgho	2 187	4 205	1 920
OUEST	14 842	69 870	14 955
Banfora	2 128	3 910	1 920
Boromo	2 160	29 160	1 440
Dafra(Bobo)	1 084	1 715	2 000
Dédougou	1 033	19 200	2 131
Diébougou	3 529	1 413	2 040
Konsa(Bobo)	1 322	1 117	1 445
Niangoloko	2 568	6 241	1 919
Nouna	1 018	7 114	2 060
NORD	23 802	70 925	15 642
Yalgo	1 947	2 719	1 740
Gorom-Gorom	2 910	7 117	1 929
Djibo	1 868	1 205	1 820
Ouahigouya	6 290	23 114	1 816
Gourcy	1 997	719	958
Yako	3 095	11 240	1 840
Tougan	1 825	12 001	1 975
Toma	2 200	9 106	1 944
Réo	1 670	3 704	1 620
EST	14 161	71 213	17 592
Bogandé	1 286	5 118	2 112
Boulssa	1 176	2 714	1 994
Diapaga	1 306	4 218	2 110
Fada N'Gourma	2 154	15 606	2 140
Garango	1 368	4 112	1 748
Koupéla	1 544	13 511	2 002
Manga	1 334	4 313	1 484
Pama	1 435	12 507	2 002
Tenkodogo	2 558	9 114	2 000

Source: CENALAC

Tableau 4-2: Fréquentation des CELPAC par réseau en 2010

Réseau	Entrées	Abonnés externes	Abonnés internes	Prêts externes	Prêts de jeux	Animations
Centre	52 437	5 104	5 117	18 000	3 207	718
Est	98 209	6 214	3 215	42 111	3 003	2 104
Ouest	185 200	6 310	2 910	84 205	15 006	1 807
Nord	30 630	1 541	3 004	10 114	914	502
Total	366 476	19 169	14 246	154 430	22 130	5 131

Source: CENALAC

Tableau 4-3: Contribution des partenaires aux activités

Partenaires	Montant de financement en million de FCFA				
	2006	2007	2008	2009	2010
Etat	13,0	13,0	51,8	51,0	75,0
OIF	15,0	26,2	19,5	-	-
Coopération française		65,6	130,9	-	-

Source: CENALAC

Tableau 4-4: Evolution des indicateurs du CENALAC

Indicateurs	2006	2007	2008	2009	2010
Nombres de CELPAC	29	29	34	34	34
Fonds documentaire	-	-	48 411	60 144	69 142
Nombre de prêts extérieurs	-	-	-	141 188	154 430
Nombre d'abonnés	-	-	-	26 791	34 415
Fréquentation	-	-	-	350 543	366 476

Source: CENALAC

Tableau 4-5: Fréquentation du centre de documentation de l'IPN

	2009	2010
Elèves et étudiants	2 083	2 316
Travailleurs	164	411
Autres	43	102
Total	2 290	2 829

Source: Institut des peuples noirs

Tableau 4-6: Fonds du centre d'information et de documentation de la Francophonie (CIDAF)

	2007	2008	2009	2010
Langue, littérature	61	61	61	61
Sport, loisirs, arts	29	29	30	32
Sciences, techniques	20	20	20	95
Droit, économies	0	0	0	0
Philosophie, Psychologie, sociologie	31	31	31	31
Histoire, religion	24	24	24	24
Francophonie institutionnelle	230	230	230	230
Revue	41	41	41	41
Stock				500
Total	436	436	436	1011

Source: Commission Nationale de la Francophonie

Tableau 4-7: Evolution de la production annuelle des journaux de SIDWAYA (en milliers d'exemplaires)

Titres	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Sidwaya quotidien	535,25	972,67	1 004,00	1 133,50	1 014,05	975,26	1 027,33
Sidwaya sport hebdomadaire	95,49	145,64	156,00	71,08	54,32	47,58	51,04
Sidwaya magazine mensuel	3,30	7,07	12,00	-	-	-	-
Carrefour africain mensuel		-	12,00	9,68	5,51	4,66	7,48
Sidwaya plus hebdomadaire	25,52	134,00	182,00	-	-	-	-
Sidwaya magazine plus hebdomadaire				-	165,07	166,62	
Total	659,56	1 259,38	1 366,00	1 225,53	1 238,95	1 194,12	2 113,54

Source: Les éditions SIDWAYA

Tableau 4-8: Situation des abonnés de Sidwaya en 2010

Localités	Quotidien Sidwaya Sidwaya magazine plus	Sidwaya sport	Carrefour africain
Ouagadougou	2270	71	11
Bobo-Dioulasso	135	3	5
Autres provinces	160	57	53
Extérieurs	14	0	0
Total	2579	131	69

Source: Les éditions SIDWAYA

Tableau 4-9: Evolution des abonnés de Sidwaya

Titres	2007	2008	2009	2010
Sidwaya quotidien	2 331	2 400	2 500	2 579
Sidwaya sport hebdomadaire	173			131
Carrefour africain mensuel	63	60	50	69
Sidwaya magazine plus hebdomadaire	-	2 400	2 500	-
Total	2 567	4 920	5 110	2 779

Source: Les éditions SIDWAYA

Tableau 4-10: Contribution des partenaires dans les activités de SIDWAYA (en million de FCFA)

Partenaires	Activités	Montant du financement en million de FCFA				
		2006	2007	2008	2009	2010
Etat	Subvention fonctionnement	373,59	370,00	407,56	407,56	407,56
	Subvention investissement	100,00	150,00	195,00		
Autres partenaires	Subvention fonctionnement				8,36	23,00

Source: Les éditions SIDWAYA



Partie V

AUDIOVISUEL ET MEDIAS NUMERIQUES

Tableaux

Tableau 5-1: Evolution des médias audiovisuels fonctionnels du Burkina Faso

Tableau 5-2: Répartition des medias selon leur localisation par région en 2010

Tableau 5-3: Nombre de média fonctionnel par région et par typologie en 2010

Tableau 5-4: Nombre d'œuvres déposées aux prix Galian en langue française

Tableau 5-5: Nombre d'œuvres déposées au prix Galian en langue nationale

Tableau 5-6: Evolution des prix aux Editions «Galian»

Tableau 5-7: Evolution du budget et de la participation aux Universités Africaines de la Communication (UACO)

Tableau 5-8: Evolution des œuvres déposées aux Editions « Galian»

Tableau 5-9: Autorisations accordées par la Direction Générale de la Cinématographie Nationale (DGCN)

Tableau 5-10: Production de la Radio rurale en langues nationales en 2010

Tableau 5-11: Evolution du nombre de reportages, journaux et bulletins d'information diffusés en langues nationales

Tableau 5-12: Emissions Burkina variétés (BV) et débats réalisés en 2010 en langue

Tableau 5-13: Emissions produites en 2010 par la radio rurale

Tableau 5-14: Couverture des stations de la Radio Rurale en 2010

Tableau 5-15: Evolution des films diffusés par la Télévision nationale du Burkina

Tableau 5-16: Répartition des films diffusés par la Télévision nationale du Burkina

Tableau 5-17: Répartition hebdomadaire des émissions de la Télévision nationale du Burkina

Tableau 5-18: Répartition hebdomadaire des émissions de Radio Burkina

Tableau 5-19: Répartition hebdomadaire des émissions de la Radio Canal Arc en Ciel

Tableau 5-1: Evolution des médias audiovisuels fonctionnels du Burkina Faso

Typologie	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Radio	52	53	60	67	69	72	73	74	102	113	115	112
Confessionnelle	13	13	13	18	19	20	20	20	31	34	35	35
Associative/communautaire	9	9	15	16	17	19	19	20	29	33	33	33
Commerciales	16	16	17	18	18	18	19	19	26	30	32	29
Internationale	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
Communale	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1
Publique	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
Télévision	3	4	5	5	5	5	5	5	8	9	12	14
Confessionnelle	0	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3
Associative	0		0	0	0	0	0	0	0	1	1	1
Commerciales	0	0	1	1	1	1	1	1	2	2	4	5
Internationale	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1
Publique	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
MMDS	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

Source : Conseil Supérieur de la Communication

Tableau 5-2: Répartition des medias selon leur localisation par région en 2010

Localité	Radio	Télévision
Centre	26	9
Centre Ouest	11	0
Boucle du Mouhoun	12	0
Nord	11	0
Sahel	4	0
Plateau Central	5	0
Centre Nord	7	1
Centre Est	6	0
Est	6	0
Centre Sud	2	0
Cascades	6	0
Hauts Bassins	12	1
Sud Ouest	4	0
Total	112	11

Source: Conseil Supérieur de la Communication

Tableau 5-3: Nombre de média fonctionnel par région et par typologie en 2010

Localité	Conf.	Assoc/ comm	Comm.	Inter.	Coml	Publ.	Total
Radio	35	33	29	3	1	11	112
Centre	6	6	8	3	1	2	26
Centre Ouest	4	4	2	0	0	1	11
Boucle du Mouhoun	5	2	2	0	0	3	12
Nord	4	4	3	0	0	0	11
Sahel	1	2	1	0	0	0	4
Plateau Central	0	4	1	0	0	0	5
Centre Nord	1	3	2	0	0	1	7
Centre Est	1	1	4	0	0	0	6
Est	2	2	1	0	0	1	6
Centre Sud	1	1	0	0	0	0	2
Cascades	2	2	2	0	0	0	6
Hauts Bassins	6	1	3	0	0	2	12
Sud Ouest	2	1	0	0	0	1	4
Télévision	3	1	5	1	0	1	11
Centre	3	0	4	1	0	1	9
Centre Ouest	0	0	0	0	0	0	0
Boucle du Mouhoun	0	0	0	0	0	0	0
Nord	0	0	0	0	0	0	0
Sahel	0	0	0	0	0	0	0
Plateau Central	0	0	0	0	0	0	0
Centre Nord	0	1	0	0	0	0	1
Centre Est	0	0	0	0	0	0	0
Est	0	0	0	0	0	0	0
Centre Sud	0	0	0	0	0	0	0
Cascades	0	0	0	0	0	0	0
Hauts Bassins	0	0	1	0	0	0	1
Sud Ouest	0	0	0	0	0	0	0

Source: Conseil Supérieur de la Communication

Conf. : Confessionnelle.
 Assoc/ comm : Associatif ou
 communautaire

Comm. : Commerciales
 Inter. : Internationale

Coml : Communale
 Publ. : Publique

Tableau 5-4: Nombre d'œuvres déposées aux prix Galian en langue française

Catégorie	2010
Nombre d'œuvres	
Presse écrite	111
Enquête	15
Reportage	39
Fait divers	1
Interview	19
Maquette	20
Photo de presse	9
Caricature	8
Radiodiffusion	60
Présentation	2
Grand reportage	11
Emission de débat	3
Enquête	4
Magazine	20
Fait divers	1
Interview	5
Spot audio	7
Son	8
Télévision	35
Présentation	2
Grand reportage	7
Emission de débat	1
Enquête	0
Magazine	7
Documentaire	9
Spot télé	1
Image	4
Son	4

Source: Direction du Développement des Médias

Tableau 5-5: Nombre d'œuvres déposées aux prix Galian en langue nationale

Catégorie	2010
Nombre d'œuvres	30
Presse écrite	
Reportage	9
Radiodiffusion	
Magazine	18
Télévision	
Magazine	3

Source : Direction du Développement des Médias

Tableau 5-6: Evolution des prix aux Editions «Galian»

Année	2007	2008	2009	2010
Nombre d'œuvres primées	15	15	32	49
Prix officiels	15	13	16	13
Prix spéciaux		2	16	36
Valeur des prix	7 500 000	7 100 000	5 600 000	11 450 000
Prix officiels	500 000	500 000	500 000	500 000
Prix spéciaux		300 000	300 000	300 000

Source : Direction du Développement des Médias

Tableau 5-7: Evolution du budget et de la participation aux Universités Africaines de la Communication (UACO)

Année	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Budget en million de FCFA					35	30
Nombre de conférences	13	11	6	10	8	9
Nombre de panels	5	5	5	2	2	4
Nombre de participants	60	75	100	400	600	400

Source: Direction du Développement des Médias

Tableau 5-8: Evolution des œuvres déposées aux Editions « Galian »

Année	2007	2008	2009	2010
Nombre d'œuvres en langue française	201	175	192	208
Presse écrite	112	84	111	113
Radiodiffusion	56	48	45	60
Télévision	33	33	36	35
Nombre d'œuvres en langues nationales			29	30
Presse écrite			9	9
Radiodiffusion			17	18
Télévision			3	3

Source: Direction du Développement des Médias

Tableau 5-9: Autorisations accordées par la Direction Générale de la Cinématographie Nationale (DGCN)

Année	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nombre d'autorisation de tournage	28	26	17	8	2	5
Recettes en million de FCFA	2,13	1,05	1,27	0,21	0,02	0,25
Nombre d'autorisation de prise de vues	22	17	35	39	45	38
Recettes en million de FCFA	0,98	0,5	0,8	1,15	1,15	1,315
Nombre d'autorisation d'exercice de la profession		3	1	3	2	2
Recettes en million de FCFA	-	0,13	0,05	0,15	0,1	0,16
Nombre de cartes professionnelles temporaires	52	59	42	93	51	44
Recettes en million de FCFA	0,19	0,3	0,16	0,33	0,25	0,29

Source : Direction Générale de la Cinématographie National

Tableau 5-10: Production de la Radio rurale en langues nationales en 2010

	1 ^{er} Semestre	2 ^{ème} Semestre	Total
Reportages effectués	319	344	663
Bulletins d'info dans 13 langues locales (*)	109	114	223
Journaux parlés diffusés en Mooré	121	130	251
Journaux parlés diffusés en Jula	121	130	251
Journaux parlés diffusés en Fulfuldé	111	123	234

(*) : Nuni, Lyélé, Bissa, Dagara, Dafing, Lobiri, Gulmacéma, Sénoufo, Bwamu, Tamachek, Sonrhaï, Akurumfé
 Source : Direction Générale de la Radio Rurale

Tableau 5-11: Evolution du nombre de reportages, journaux et bulletins d'information diffusés en langues nationales

	2006	2007	2008	2009	2009	2010
Reportages effectués	664	667	664	789	789	663
Bulletins d'info dans 13 langues locales (*)	2 665	3 159	3 120	3 068	3 068	223
Journaux parlés diffusés en Mooré	260	255	256	260	260	251
Journaux parlés diffusés en Jula	260	254	250	256	256	251
Journaux parlés diffusés en Fulfuldé	258	251	254	236	236	234

(*) : Mooré, Jula, Fulfuldé, Nuni, Lyélé, Bissa, Dagara, Dafing, Lobiri, Gulmancéma, Sénoufo, Bwamu, Tamachek, Akurumfé, Sonrhaï
 Source : Direction Générale de la Radio Rurale

Tableau 5-12: Emissions Burkina variétés (BV) et débats réalisés en 2010 en langue (*)

Thèmes BV et débats	BV réalisés	Débats réalisés
Santé	33	22
Education	2	6
Droits humains	1	2
Agriculture et Environnement	-	3
Autres (société, économie, cultures)	8	8

(*) Mooré, Jula, Fulfuldé, Nuni, Lyélé, Gulmacema, Karabôrô, Gouin, Lobiri, Français
 Source : Direction Générale de la Radio Rurale

Tableau 5-13: Emissions produites en 2010 par la radio rurale

Titre des émissions	Langues	Nombre d'émissions produites
Dossiers de la semaine	Mooré Jula Fulfuldé	53
Droits des enfants	Mooré; Jula ; Français	11
Femmes et société	Mooré, Jula, Fulfuldé	19
Notre Santé	Mooré, Jula, Fulfuldé, Lélé, Bwami, Gulmachema	66
Nos aliments	Mooré, Jula, Fulfuldé	6
Au cœur des collectivités	Mooré, Jula	8
Talent des jeunes	Mooré, Jula, Français	13
Chemin du savoir	Mooré, Jula, Fulfuldé	24
Sous l'arbre à palabre	Mooré, Jula, Fulfuldé, Nuni, Lélé, Bwamu, Gulmachema, Dagara, Katsena, Bissa, Lobiri	148
Figures du Passé	Mooré, Jula	6
Le temps des partenaires	Mooré, Jula, Fulfuldé	24
Musiques de chez nous	Mooré, Jula, Fulfuldé, Nuni, Lélé, Bwamu, Gulmachema, Dagara, Katsena, Bissa, Lobiri, Gouin	15
Réveil musical	Mooré, Jula, Fulfuldé	10
Biotechnologie	Mooré, Jula	16
Magazine des sports	Mooré	17

Source: Direction Générale de la Radio Rurale

Tableau 5-14: Couverture des stations de la Radio Rurale en 2010

Stations	Rayon de couverture en km	Temps d'émission hebdomadaire en heures
DGRR	60	44,66
Station régionale de Dori	65	101,5
Station régionale de Fada N'Gourma	65	82,2
Station régionale de Ouahigouya	65	87,75

Source: Direction Générale de la Radio Rurale

Tableau 5-15: Evolution des films diffusés par la Télévision nationale du Burkina

	2007	2008	2009	2010
Films burkinabé	96	528	480	480
Films africains	336	384	384	384
Films étrangers	1 344	1 680	1 872	1 872
Total	1 776	2 592	2 736	2 736

Source : Direction Générale de la Radio Rurale

Tableau 5-16: Répartition des films diffusés par la Télévision nationale du Burkina

	2007	2008	2009	2010
Films long métrage	412	424	1 268	1 268
Films d'initiative nationale	96	528	1 104	1 104
Documentaires	398	462	1 436	1 436
Séries	652	623	1 899	1 899
Feuilleton	377	380	1 141	1 141
Sitcom	132	147	423	423
Total	2 067	2 564	7 271	7 271

Source : DGRTB

Tableau 5-17: Répartition hebdomadaire des émissions de la Télévision nationale du Burkina

	2007		2008		2009		2010	
	Nombre	Durée*	Nombre	Durée	Nombre	Durée	Nombre	Durée
Emissions d'information	5	768	5	768	5	768	5	768
Emissions de divertissement	9	6 005	9	6 005	8	5 991	8	5 991
Emissions de culture	5	54	5	54	3	26	3	26
Emissions pour enfants	2	111	2	111	2	111	2	111
Emissions d'éducation	2	38	2	38	2	25	2	25
Emissions événementielles	12	21	12	21	12	21	12	21
Emissions de sport	5	117	5	117	5	117	5	117

Source : DGRTB

(*) Durée (mn)

Tableau 5-18: Répartition hebdomadaire des émissions de Radio Burkina

	2007		2008		2009		2010	
	Nombre	Durée*	Nombre	Durée	Nombre	Durée	Nombre	Durée
Emissions d'information	28	560	35	735	35	735	35	735
Emissions de divertissement	2	150	5	330	2	150	2	150
Emissions de culture	6	195	6	195	7	225	7	225
Emissions pour enfants	2	60	2	60	1	30	1	30
Emissions d'éducation	5	150	5	150	6	165	6	165
Emissions de sport	3	270	3	270	3	270	3	270

Source : DGRTB

(*) Durée (mn)

Tableau 5-19: Répartition hebdomadaire des émissions de la Radio Canal Arc en Ciel

	2007		2008		2009		2010	
	Nombre	Durée*	Nombre	Durée	Nombre	Durée	Nombre	Durée
Emissions d'information	21	1 890	21	2 700	21	2 700	21	2 700
Emissions de divertissement	3	165	3	165	3	165	3	165
Emissions de culture	1	30	2	60	2	60	2	60
Emissions d'éducation	1	55	1	55	1	55	1	55
Emissions de sport	1	45	2	90	2	90	2	90

Source : DGRTB

(*) Durée (mn)



Partie VI

TOURISME

Tableaux

Tableau 6-1 : Evolution des arrivées au Burkina Faso par nationalité

Tableau 6-2: Evolution des nuitées au Burkina selon la nationalité

Tableau 6-3: Evolution des arrivées au Burkina Faso selon le motif de voyage

Tableau 6-4: Capacité d'accueil par la forme d'hébergement en 2007

Tableau 6-5: Indicateurs du tourisme hôtelier

Tableau 6-6: Capacité d'accueil par région en 2007

Tableau 6-7: Arrivées globales par nationalité et par mois en 2009

Tableau 6-8: Les nuitées par mois et par nationalité en 2009

Tableau 6-9: Revenus générés par l'exploitation des principaux sites touristiques du Burkina Faso

Tableau 6-10 : Evolution de la participation au SITHO

Tableau 6-11 : Evolution du budget du SITHO(en millions de FCFA

Tableau 6-12 : Evolution du financement des partenaires au SITHO (en millions de FCFA

Tableau 6-1 : Evolution des arrivées au Burkina Faso par nationalité dans les hôtels

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Africains	48 568	51 617	54 460	57 459	62 673	42 241	47 208
Dont							
Ivoiriens	12 987	13 631	14 381	15 172	12 906	7 801	7 567
Nigériens	4 510	4 730	4 990	5 265	5 629	4 279	4 728
Maliens	7 355	7 718	8 143	8 591	5 774	4 019	5 297
Sénégalais	4 024	4 919	5 190	5 476	4 545	3 951	4 171
Togolais	3 914	4 103	4 329	4 567	4 223	3 570	3 938
Européens	49 838	52 075	54 942	57 997	77 785	59 687	62 978
Dont							
Allemands	4 211	4 418	4 661	4 918	4 810	2 783	3 131
Belges	2 423	2 536	2 676	2 854	7 430	6 749	6 614
Français	27 260	28 409	29 972	31 621	45 136	35 662	38 103
Italiens	2 090	2 187	2 308	2 435	2 954	2 192	2 485
Américains	7 008	7 374	7 780	8 209	10 062	6 798	7 539
Dont							
Etats-Unis	3 484	3 653	3 854	4 066	5 310	3 247	3 906
Canadiens	2 684	2 816	2 971	3 135	3 650	2 923	2 696
Asiatiques	2 475	2 541	2 681	2 830	4 215	4 609	4 192
Dont							
Chinois	401	421	444	468	511	714	1 249
Libanais	630	608	642	677	1 016	855	652
Autres	1 444	1 512	1 595	1 685	2 688	3 040	2 291
Total non résidents	107 889	113 607	119 863	126 495	154 735	113 335	121 917
Burkinabé vivant à l'étranger	10 156	10 663	11 250	11 869	5 549	3 620	3 782
Résidents au Burkina Faso	46 658	48 986	51 681	54 524	49 357	33 495	39 629
Dont							
Burkinabé	41 565	43 641	46 042	48 575	44 130	30 639	37 141
Etrangers	5 093	5 345	5 639	5 949	5 227	2 856	2 488
Ensemble	164 703	173 256	182 794	192 888	209 641	150 450	165 328

Source: Direction Générale du Tourisme

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2009
Africains	50 241	55 144	65 459	96 385	100 674	108 019	121 174	119 243
Dont								
Ivoiriens	7 920	6 840	9 229	14 924	14 454	15 659	18 009	18 090
Nigériens	5 365	7 172	7 016	11 455	10 836	13 044	11 406	14 888
Maliens	5 799	4 388	7 785	12 411	12 018	14 103	12 512	14 474
Sénégalais	4 607	5 456	5 950	9 882	9 792	10 724	9 584	9 875
Togolais	4 016	4 780	5 394	6 961	7 974	8 854	7 664	9 110
Européens	63 182	73 076	76 743	99 742	113 496	123 426	126 544	116 180
Dont								
Allemands	2 430	3 612	4 683	5 523	5 190	5 914	6 562	7 193
Belges	3 348	3 996	4 984	6 482	6 438	7 454	8 345	7 806
Français	43 063	45 868	47 663	62 510	77 220	81 532	80 054	67 886
Italiens	2 012	3 580	3 215	3 727	5 244	6 806	7 405	6 726
Américains	8 041	9 840	10 025	12 991	14 724	15 814	20 473	17 509
Dont								
Etats-Unis	4 541	5 940	6 030	6 872	7 290	7 855	10 250	8 592
Canadiens	2 688	2 820	3 000	4 548	6 048	6 088	7 025	6 434
Asiatiques	3 288	4 336	4 718	6 532	8 802	8 409	13 629	8 825
Dont								
Chinois	654	872	910	1 473	1 830	1 520	1 990	1 591
Libanais	593	876	1 447	1 982	2 220	2 022	2 066	1 752
Autres	2 041	2 588	2 361	3 077	4 752	4 867	9 573	5 662
Total non résidents	124 752	142 396	156 945	215 650	237 696	255 668	281 820	261 757
Burkinabé vivant à l'étranger	4 009	6 508	6 178	6 551	7 032	8 310	7 145	7 470
Résidents au Burkina Faso	55 528	49 472	53 530	67 804	79 614	94 705	85 300	132 081
Dont								
Burkinabé	49 421	46 404	48 805	62 779	73 230	87 916	78 894	127 063
Etrangers	6 107	3 068	4 725	5 025	6 384	6 789	6 406	5 018
Ensemble	184 289	198 376	216 653	290 005	324 342	358 683	374 265	401 308

Source: Direction Générale du Tourisme

Tableau 6-2: Evolution des nuitées au Burkina selon la nationalité dans les hôtels

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Africains	112 664	119 489	126 064	132 723	258 407	138 403	151 933
Dont							
Ivoiriens	30 129	31 623	33 363	35 198	45 397	24 191	22 789
Nigériens	10 463	10 974	11 578	11 945	20 189	12 925	14 311
Maliens	17 063	17 904	18 889	19 923	20 139	12 239	15 732
Sénégalais	9 334	11 410	12 038	12 700	27 096	15 595	13 460
Togolais	9 079	9 568	10 094	10 649	15 836	11 211	11 590
Européens	115 540	120 749	127 392	134 421	278 040	178 181	190 757
Dont							
Allemands	9 768	10 248	10 812	11 407	15 843	7 793	8 107
Belges	5 621	5 883	6 207	6 540	22 291	18 863	18 307
Français	63 173	65 907	69 532	73 356	160 157	105 766	114 552
Italiens	4 846	5 074	5 353	5 648	9 894	5 459	7 489
Américains	16 312	17 096	18 037	19 030	38 527	24 396	26 677
dont							
Etats-Unis	8 080	8 468	8 934	9 426	19 110	11 010	13 818
Canadiens	6 224	6 530	6 889	7 268	15 803	11 692	10 028
Asiatiques	5 729	5 887	6 212	6 555	20 217	15 869	12 716
Dont							
Chinois	926	973	1 027	nd	2 408	2 265	3 503
Libanais	1 457	1 409	1 487	nd	5 028	2 205	2 035
Autres	3 346	3 505	3 698	nd	12 781	11 399	7 178
Total étrangers	250 245	263 221	277 705	292 729	595 191	356 853	382 083
Burkinabé vivant à l'étranger	23 562	24 736	26 096	27 531	17 596	10 271	12 296
Résidents au Burkina Faso	108 242	113 642	119 893	126 487	138 433	60 462	72 558
Dont							
Burkinabé	96 430	101 244	106 813	112 688	124 137	54 608	68 169
Etrangers	11 812	12 398	13 080	13 799	14 296	5 854	4 389
Ensemble	382 049	401 599	423 694	446 747	751 220	427 586	466 937

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2009
Africains	182 350	210 775	246 060	271 508	359 310	357 759	430 581	375 082
Dont								
Ivoiriens	26 856	25 925	34 000	33 995	58 296	62 044	62 853	57 028
Nigériens	17 076	24 090	22 938	27 289	37 512	33 611	32 883	42 360
Maliens	18 283	23 205	26 306	29 370	38 628	42 212	40 912	44 645
Sénégalais	16 994	21 585	24 281	27 095	36 132	35 367	37 947	32 468
Togolais	15 570	17 610	17 994	20 884	27 252	25 923	24 855	27 476
Européens	195 787	229 305	230 557	275 849	331 218	340 047	365 889	312 750
Dont								
Allemands	11 365	11 750	13 813	13 973	16 908	18 209	21 017	20 374
Belges	14 689	14 400	18 148	21 238	22 212	25 053	25 933	22 330
Français	110 915	134 715	141 156	170 956	216 708	212 305	214 259	176 285
Italiens	8 970	10 880	10 188	13 640	14 118	16 901	26 607	20 810
Américains	34 891	47 670	43 115	47 522	51 552	47 580	68 758	58 773
Dont								
Etats-Unis	18 247	31 555	27 314	21 357	27 762	23 773	33 613	31 288
Canadiens	13 388	12 755	12 466	21 525	19 818	19 439	25 375	20 890
Asiatiques	15 596	16 360	17 145	20 149	27 414	28 267	44 343	28 263
Dont								
Chinois	3 460	4 200	4 490	5 636	7 434	5 318	7 362	4 978
Libanais	3 286	2 945	4 392	5 330	5 184	5 095	3 998	3 623
Autres	8 850	9 215	8 236	9 183	14 796	17 854	32 983	19 662
Total étrangers	428 624	504 110	536 877	615 028	769 494	773 653	909 571	774 868
BVE	13 383	22 712	16 863	17 312	19 416	20 499	16 181	17 975
Résidents au Burkina Faso	92 781	111 691	118 558	134 906	172 752	204 458	185 004	224 468
Dont								
Burkinabé	83 051	102 535	107 875	125 017	158 160	186 592	170 163	214 308
Etrangers	9 730	9 156	10 683	9 889	14 592	17 866	14 841	10 160
Ensemble	534 788	638 513	672 298	767 246	961 662	998 610	1 110 756	1 017 311

Source: Direction Générale du Tourisme

Tableau 6-3: Evolution des arrivées au Burkina Faso selon le motif de voyage

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Vacances	39 104	41 059	39 768	42 313	35 409	30 683	34 854
Affaires	64 286	67 500	10 513	112 288	123 166	84 373	98 281
Famille	12 233	12 845	17 161	17 707	14 566	15 566	15 696
Santé	2 645	2 775	3 871	4 256	1 680	1 659	966
Religion	nd	nd	2 109	2 048	909	1 081	506
Safari	nd	nd	3 866	1 696	2 530	3 409	3 201
Autres	5 777	6 302	10 936	13 542	31 381	13 679	11 824
Ensemble	164 703	173 256	182 794	192 888	209 641	150 450	165 328

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2009
Vacances-loisirs	31 917	48 681	57 136	64 427	46 470	57 839	78 966	72 548
Affaires et motifs professionnels	53 268	110 811	115 272	165 343	224 880	233 215	211 256	246 390
Visite à des parents et amis	27 468	19 802	22 527	28 119	30 066	38 318	38 811	40 709
Traitement médical	11 392	1 315	1 565	3 327	2 946	3 205	2 698	4 809
Religion-pèlerinage	12 606	1 034	1 424	4 015	3 012	5 726	3 900	3 853
Safari-chasse	22 178	5 034	5 940	6 792	3 756	7 607	4 198	6 299
Autres	25 460	11 699	12 789	17 982	13 212	12 773	34 436	26 700
Ensemble	184 289	198 376	216 653	290 005	324 342	358 683	374 265	401 308

Source: Direction Générale du Tourisme

Tableau 6-4: Capacité d'accueil par catégorie d'établissement d'hébergement en 2007

	Nombre d'hôtels	Nombre de chambres	Nombre de lits	Personnel
Hôtels classés	62	2 800	5 254	1 570
Dont				
5 étoiles	1	231	462	164
4 étoiles	3	449	912	297
3 étoiles	18	1 075	1 963	630
2 étoiles	30	814	1 578	392
1 étoile	10	231	339	87
Hôtels non classés	96	1 494	2 519	582
Total hôtels	158	4 294	7 773	2 152
Autres formes d'hébergement	135	1 477	2 340	771
Dont				
Auberges	93	915	1 404	427
Campements touristiques	18	191	284	129
Campings	1	12	24	13
Motels de tourisme	3	26	38	17
Pensions	8	97	137	38
Relais touristiques	2	15	30	14
Résidences touristiques	10	221	423	133
Total général	293	5 771	10 113	2 923

Source: Direction Générale du Tourisme

Tableau 6-5: Indicateurs du tourisme hôtelier

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2009
Taux d'occupation (%)	43,9	48,9	54,2	59,9	58,5	47,6	58,8	60	59,9	59,1	64	69	64,8	58,8	45
Taux de fréquentation (%)	42,5	47,5	53	58	47,2	30	33,5	28	28,7	30,9	40,6	39,6	40,2	34,8	28
Durée moyenne du séjour (jours)	nd	nd	nd	2,3	3,6	2,8	2,8	2,8	3,2	3,1	2,5	2,9	2,8	3	2,5

Source: Direction Générale du Tourisme

Tableau 6-6: Capacité d'accueil par région en 2007

	Nombre de chambres	Nombre de places - lits
Boucle du Mouhoun	213	388
Cascades	245	421
Centre	2 613	4 919
Centre-Nord	197	306
Centre-Est	348	450
Centre-Ouest	188	332
Centre-Sud	131	135
Est	191	214
Hauts-Bassins	952	1 777
Nord	219	364
Plateau Central	147	222
Sahel	220	385
Sud-Ouest	107	200
Burkina Faso	5 771	10 113

Source: Direction Générale du Tourisme

Tableau 6-7: Arrivées globales par nationalité et par mois en 2009

	Janv	Fevr	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Dec	Total
Afrique													
Bénois	698	1 037	1 165	976	989	788	1 142	664	856	1 176	1 020	627	11 138
Ghanéens	643	647	891	607	760	586	739	479	890	981	718	471	8 412
Guinéens	267	323	563	470	476	269	364	288	368	368	718	273	4 747
Ivoiriens	1 127	1 808	1 569	1 766	1 592	1 656	1 734	1 319	1 374	1 698	1 539	908	18 090
Nigériens	775	969	1 169	1 400	1 921	1 505	1 663	1 065	1 286	1 128	1 185	822	14 888
Nigérians	281	589	526	358	455	465	1 188	274	386	491	360	188	5 561
Maliens	1 207	1 086	1 067	1 302	988	1 311	1 249	996	1 395	1 361	1 580	932	14 474
Mauritaniens	136	182	164	185	97	148	109	93	133	278	251	167	1 943
Sénégalais	745	977	757	900	837	837	978	552	791	1 063	1 052	386	9 875
Togolais	561	735	844	890	881	777	842	675	705	989	829	382	9 110
Autres Afrique	1 209	2 182	2 294	1 794	1 635	2 022	1 869	1 093	1 429	2 477	1 880	1 121	21 005
Sous Total	7 649	10 535	11 009	10 648	10 631	10 364	11 877	7 498	9 613	12 010	11 132	6 277	119 243
Europe													
Allemands	982	804	595	481	466	344	447	365	604	779	851	475	7 193
Britaniques	561	448	480	319	414	337	318	175	328	534	485	313	4 712
Belges	713	888	680	593	494	592	640	322	555	1 068	750	511	7 806
Français	7 404	9 946	7 307	5 329	4 370	3 474	6 230	3 148	3 875	5 476	7 434	3 873	67 866
Hollandais	372	546	422	378	220	251	322	274	401	540	555	255	4 536
Italiens	882	736	683	480	557	346	448	451	445	639	647	412	6 726
Suisses	652	590	461	406	205	328	377	226	418	556	632	340	5 191
Autres Europe	1 102	1 045	1 082	916	798	593	775	944	1 194	1 289	1 701	711	12 150
Sous Total	12 668	15 003	11 710	8 902	7 524	6 265	9 557	5 905	7 820	10 881	13 055	6 890	116 180
Amérique													
Usa	750	1 052	854	641	855	502	673	781	504	660	714	606	8 592
Canadiens	582	640	656	578	369	468	507	285	422	736	714	477	6 434
Autres Amérique	107	219	235	266	187	350	114	130	249	319	208	99	2 483
Sous Total	1 439	1 911	1 745	1 485	1 411	1 320	1 294	1 196	1 175	1 715	1 636	1 182	17 509
Asie													
Chinois	122	145	51	147	117	187	103	54	87	164	276	138	1 591
Libanais	125	169	160	165	67	104	84	51	169	165	176	137	1 572
Autres Asie	364	531	530	465	435	474	393	482	457	604	605	322	5 662
Sous Total	611	845	741	777	619	765	580	587	713	933	1 057	597	8 825
Burkina Faso													
Bvb	8 541	8 612	8 140	11 295	11 237	12 854	13 305	11 058	10 338	11 694	10 592	9 397	127 063
Evb	41(0	A 348	465	485	390	490	392	428	530	541	317	222	5 018
Sous Total	8 951	8 960	8 605	11 780	11 627	13 344	13 697	11 486	10 868	12 235	10 909	9 619	132 081
Bve													
Bve	635	774	815	818	803	543	662	534	443	637	416	390	7 470
Sous Total	635	774	815	818	803	543	662	534	443	637	416	390	7 470
Total General	31 953	38028	34 625	34 410	32 615	32 601	37 667	27 206	30 632	38 411	38 205	24 955	401 308

Source : Direction Générale du Tourisme

B.V.E. : Burkinabè vivant à l'étranger

B.V.B. : Burkinabè vivant au Burkina

E.V.B.: Etrangers vivant au Burkina

Tableau 6-8: Les nuitées par mois et par nationalité en 2009

	Janv	Fevr	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Dec	Total
Afrique													
Bénois	1 924	3 033	3 442	3 136	3 009	3 075	3 289	1 797	2 657	4 372	2 894	1 504	34 132
Ghanéens	1 203	1 762	2 214	1 238	2 036	1 795	1 759	1 432	1 816	2 511	2 522	975	21 263
Guinéens	471	1 210	1 504	1 228	970	1 056	1 188	677	1 011	1 126	3 018	770	14 229
Ivoiriens	3 277	5 297	5 426	5 764	5 344	5 746	5 355	4 308	4 130	4 782	4 874	2 725	57 028
Nigériens	2 269	3 012	3 768	3 932	5 349	4 939	4 687	2 562	2 611	2 945	3 850	2 436	42 360
Nigérians	674	1 277	1 573	963	1 317	1 349	3 460	713	869	1 310	904	478	14 887
Maliens	2 972	3 293	3 792	3 776	3 190	4 972	3 904	2 892	3 645	4 477	4 502	3 230	44 645
Mauritaniens	267	389	474	515	382	449	417	293	411	596	759	279	5 231
Sénégalais	2 278	3 273	2 848	2 530	2 401	4 164	3 176	1 635	1 814	3 778	3 428	1 143	32 468
Togolais	1 443	2 270	2 686	2 796	2 272	3 760	2 963	1 668	1 428	2 309	2 885	996	27 476
Autres Afrique	4 578	6 750	10 030	6 354	5 755	12 457	5 826	3 737	5 551	9 250	7 350	3 725	81 363
Sous Total	21 356	31 566	37 757	32 232	32 025	43 762	36 024	21 714	25 943	37 456	36 986	18 261	375 082
Europe													
Allemands	2 468	2 045	2 196	1 301	1 379	1 186	1 365	909	1 506	2 105	2 355	1 559	20 374
Britaniques	1 343	1 111	1 375	937	933	1 488	1 046	356	608	1 607	974	698	12 476
Belges	1 589	2 546	3 340	1 618	1 283	1 556	2 029	1 075	1 647	2 521	1 864	1 262	22 330
Français	17 586	21 843	20 312	14 001	12 355	10 929	16 284	8 866	8 660	14 764	19 714	10 971	176 285
Hollandais	793	1 088	1 124	1 197	628	674	883	821	881	944	1 311	688	11 032
Italiens	2 299	1 905	2 324	1 376	2 179	1 337	1 765	1 348	1 181	1 794	1 707	1 595	20 810
Suisses	1 923	1 624	1 304	865	708	785	1 029	635	1 166	1 472	1 613	1 014	14 138
Autres Europe	2 798	3 522	3 979	3 100	2 471	2 723	2 411	2 501	2 224	3 316	4 325	1 935	35 305
Sous Total	30 799	35 684	35 954	24 395	21 936	20 678	26 812	16 511	17 873	28 523	33 863	19 722	312 750
Amérique													
Usa	2 595	3 702	4 716	2 249	2 539	1 841	2 829	3 418	1 256	2 506	1 820	1 817	31 288
Canadiens	1 702	1 980	2 343	1 910	1 649	1 695	2 124	979	1 127	2 320	1 893	1 168	20 890
Autres Amérique	178	638	807	705	651	815	386	337	496	649	682	251	6 595
Sous Total	4 475	6 320	7 866	4 864	4 839	4 351	5 339	4 734	2 879	5 475	4 395	3 236	58 773
Asie													
Chinois	301	647	223	423	344	396	506	301	203	475	806	353	4 978
Libanais	218	422	481	522	169	305	223	138	319	346	283	197	3 623
Autres Asie	1 233	1 984	1 991	1 738	1 891	1 547	1 251	1 729	1 275	1 690	2 018	1 315	19 662
Sous Total	1 752	3 053	2 695	2 683	2 404	2 248	1 980	2 168	1 797	2 511	3 107	1 865	28 263
Burkina Faso													
B VB	14 688	13 763	14 656	16 001	20 049	21 774	21 813	19 366	16 480	20 665	19 380	15 673	214 308
E VB	734	581	894	1 265	953	1 175	816	789	861	1 297	468	327	10 160
Sous Total	15 422	14 344	15 550	17 266	21 002	22 949	22 629	20 155	17 341	21 962	19 848	16 000	224 468
BVE													
BVE	1 070	1 783	2 013	1 639	2 233	1 508	1 720	1 628	860	1 262	908	1 351	17 975
Sous Total	1 070	1 783	2 013	1 639	2 233	1 508	1 720	1 628	860	1 262	908	1 351	17 975
Total General	74 874	92 750	101 835	83 079	84 439	95 496	94 504	66 910	66 693	97 189	99 107	60 435	1 017 311

Source: Direction Générale du Tourisme

Tableau 6-9: Revenus générés par l'exploitation des sites touristiques suivis par l'ONTB (en millions FCFA)

Nom des sites	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Les Sculptures sur granite de Laongo	4,1	6,5	3,8	2,6	7,7	7,3
Village perché de Koro	1,8	1,5	1,9	2,0	1,5	1,8
Village de Koumi	1,2	0,7	0,9	0,6	0,4	1,7
Mare aux hippopotames de Bala	0,3	0,2	0,2	nd	0,1	nd
La Guinguette	0,3	nd	nd	nd	nd	nd
Cascades de Karfieguella	4,8	5,4	5,9	5,7	4,8	4,9
Lac Tingrela	6,2	6,5	5,7	8,8	7,6	5,9
Pics de Sindou	1,6	1,5	2,0	2,2	2,0	2,4
Les dômes de Fabédougou	1,3	1,2	2,1	2,3	2,2	2,2
Le sanctuaire des Rois Gans	0,7	0,2	0,9	0,8	0,3	0,1
Les Ruines de Loropéni	0,1	0,2	0,2	0,3	0,4	0,7

Source: ONTB; DAF

Tableau 6-10: Evolution de la participation au SITHO

	2004	2005	2006	2007	2008	2010
Pays Participants	5	4	6	9	6	nd
Tours opérateurs		7	4	7	18	nd
Presse spécialisée		4	4	8		nd
Nombre de stand	40	94	143	145	167	nd
Nombre d'entrées	10 000	70 000	12 350	20 647	nd	nd

Source: Office National du Tourisme Burkinabè

Tableau 6-11: Evolution du budget du SITHO(en millions de FCFA)

	2004	2005	2006	2007	2008	2010
Budget (en millions de FCFA)	28	62	36,5	58,2	89,03	104,9
Etat	nd	nd	30	43,7	74,27	86,7
PTF	nd	nd	6,5	14,5	14,76	18,2
Recettes	0,7	nd	5,33	5,01	6,86	104,0
Dépenses	nd	nd	42,71	65,44	97,78	105,0

Source: Office National du Tourisme Burkinabè

Tableau 6-12: Evolution du financement des partenaires au SITHO (en millions de FCFA)

Partenaires	2009	2010
UEMOA	10	10
BBDA	1,25	1
APHRB	5	5
SODIBO	0	2
SONABEL	0	1
Total	16,25	19

Source: Office National du Tourisme Burkinabè



Partie VII

RESSOURCES HUMAINES

Tableaux

Tableau 7-1: Répartition des étudiants de l'ISTIC 2010

Tableau 7-2: Evolution des étudiants diplômés de l'ISTIC par catégorie

Tableau 7-3: Répartition des étudiants de l'ISIS 2010

Tableau 7-4: Evolution du nombre d'étudiants de l'ISIS par année et par cycle

Tableau 7-5: Concours de la Fonction publique pour le compte du MCTC (à former à l'ISTIC)

Tableau 7-6: Concours de la Fonction publique pour le compte du MCTC à former à l'ENAM

Tableau 7-7: Evolution des intégrations du personnel au MCTC par profil

Tableau 7-8: Le recrutement du personnel du ministère (MCTC)

Tableau 7-1: Répartition des étudiants de l'ISTIC 2010

Filières Mode de recrutement Sexe		Journalisme						Technique				Total		
		Direct		Prof.		Sur titre		Direct		Prof.			Sur titre	
		H	F	H	F	H	F	H	F	H	F		H	F
Cycle C (agents)														
1ère année	Burkinabè	14	1	0	1	0	0	14	1	2	1	0	1	35
2ème année	Burkinabè	10	0	0	2	1	1	8	0	2	0	1	0	25
Cycle B (assistants)														
1ère année	Burkinabè	24	5	0	5	3	3	28	0	2	0	0	0	70
2ème année	Burkinabè	13	7	0	5	1	2	18	3	2	0	0	0	51
	Non burkinabè	0	0	0	0	4	3	0	0	0	0	1	0	8
Cycle A (conseillers)														
1ère année	Burkinabè	9	6	5	0	1	0	15	0	1	0	0	0	37
2ème année	Burkinabè	0	0	1	3	0	0	0	0	5	0	0	0	9
3ème année	Burkinabè	15	5	6	0	1	1	19	0	4	0	0	0	51
	Non Burkinabè	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1

Source : Institut des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication.

Tableau 7-2: Evolution des étudiants diplômés de l'ISTIC par catégorie

	2000- 2001	2001- 2002	2002- 2003	2003- 2004	2004- 2005	2005- 2006	2006- 2007	2007- 2008	2008- 2009	2009- 2010	2010- 2011
Effectif	30	60	60	70	80	124	159	180	191	187	286

Source : Institut des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication.

Tableau 7-3: Répartition des étudiants de l'ISIS 2010

Année d'étude Filière Genre		1ère année		2ème année		3ème année		Total				
		Tronc commun		Section technique		Section création		Section technique		Section création		
		H	F	H	F	H	F	H	F	H	F	
Nationalités	Burkinabé	6	2	7	2	1	1	3	1	1	1	25
	africains	6	2	2	1	4	0	3	0	4	1	23
	Autres nationalités	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
total		13	4	9	3	5	1	6	1	5	2	49

Source : ISIS/SE

Tableau 7-4: Evolution du nombre d'étudiants de l'ISIS par année et par cycle

Années	2009	2010
1ère année	22	17
2ème année	17	18
3ème année	10	14
Total	49	49

Source : ISIS/SE

Tableau 7-5: Concours de la Fonction publique pour le compte du MCTC (à former à l'ISTIC)

Libellés	Poste à pourvoir						Inscrits					
	2008		2009		2010		2008		2009		2010	
	Direct	Prof.	Direct	Prof.	Direct	Prof.	Direct	Prof.	Direct	Prof.	Direct	Prof.
Assistant en STIC												
Section Programme	20	5	30	5	30	5	416	2	2361	7	1 755	7
Section Technique	20	5	30	5	30	5	181	4	1012	5	945	5
Agent Spécialisé en STIC												
Section Programme	10	5	15	5	15	5	788	5	2199	6	1 980	6
Section Technique	10	5	15	5	15	5	388	10	1080	4	1 215	4
Conseillers en STIC												
Section Programme	10	5	15	5	15	5	1142	18	1328	20	1 890	20
Section Technique	10	5	15	5	15	5	70	11	73	4	225	4
Total	80	30	120	30	120	30	2985	50	8053	46	8 010	46

Libellés	Admis						Intégrés					
	2008		2009		2010		2008		2009		2010	
	Direct	Prof.	Direct	Prof.	Direct	Prof.	Direct	Prof.	Direct	Prof.	Direct	Prof.
Assistant en STIC												
Section Programme	20	0	30	5	30	5	20	0	30	5	30	5
Section Technique	20	4	30	3	30	2	20	4	30	3	30	2
Agent Spécialisé en STIC												
Section Programme	10	1	15	2	15	1	10	1	15	2	15	1
Section Technique	10	1	15	5	15	3	10	1	15	5	15	3
Conseillers en STIC												
Section Programme	10	5	15	5	15	5	10	5	15	5	15	5
Section Technique	10	5	15	5	15	1	10	5	15	5	15	1
Total	80	16	120	25	120	17	80	16	120	25	120	17

Source: Direction des Ressources Humaines

Tableau 7-6: Concours de la Fonction publique pour le compte du MCTC à former à l'ENAM

Libellés	Postes à pourvoir								Admis							
	2007		2008		2009		2010		2007		2008		2009		2010	
	Prof.	Direct	Prof.	Direct	Prof.	Direct	Prof.	Direct	Prof.	Direct	Prof.	Direct	Prof.	Direct	Prof.	Direct
Chargés du Cinéma et de l'Audiovisuel																
Ingénieurs	1	5	5	10	5	10	5	1	5	5	10	5	10	5		
Techniciens supérieurs	1	10	5	10	5	10	5	1	10	1	10	3	10	5		
Agents spécialisés	1	15	5	10	5	5	5	0	15	2	10	5	5	2		
Administrateur	1	5	5	10	5	10	5	0	5	0	10	5	10	5		
Chargés des affaires touristiques																
Techniciens supérieurs	1	10	5	15	5	15	5	0	10	0	15	0	15	2		
Administrateurs	1	10	5	15	5	15	5	1	10	1	15	1	15	0		
Chargés des Musées																
Conservateurs restaurateurs	1	10	5	10	5	10	5	1	10	1	10	0	10	1		
Techniciens supérieurs	1	10	5	10	5	10	5	1	10	0	10	0	10	3		
Guides animateurs	1	15	5	10	5	10	5	0	15	1	10	3	10	3		
Chargés des affaires culturelles																
Animateurs	1	15	5	15	5	15	5	0	15	5	15	5	15	3		
Assistants	1	10	5	15	5	15	5	0	10	0	15	2	15	3		
Conseillers	1	10	5	15	5	15	5	1	10	5	15	4	15	5		
Total	13	140	65	160	65	155	65	6	140	21	160	33	155	40		

Source: Direction des Ressources Humaines

Tableau 7-7: Evolution des intégrations du personnel au MCTC par profil

	2007	2008	2009	2010
Emplois spécifique à la culture				
Conseillers des affaires culturelles	1	15	19	15
Assistants des affaires culturelles	0	10	17	10
Animateurs des affaires culturelles	0	5	15	19
Conservateurs restaurateurs de musée	1	11	10	11
Techniciens supérieurs de musée	1	10	10	9
Guides animateurs de musée	0	16	13	14
Administrateur du cinéma et de l'audiovisuel	0	5	15	4
Ingénieurs du cinéma et de l'audiovisuel	1	10	15	11
Techniciens supérieurs du cinéma et de l'audiovisuel	1	11	13	11
Agents d'exécution spécialisés du cinéma et de l'audiovisuel	0	17	15	16
Autres				
Emplois spécifique du tourisme				
Administrateurs des services touristiques	1	11	16	10
Techniciens supérieurs des services touristiques	0	10	15	9
Techniciens des services touristiques	0	15	15	13
Hôtesse d'accueil				
Autres				
Emplois spécifique à la communication				
Conseillers en STIC (Section Programme)	0	15	20	02
Assistant en STIC (Section Programme)	0	20	35	19
Agent Spécialisé en STIC (Section Programme)	0	11	17	10
Conseillers en STIC (Section Technique)	0	15	20	0
Assistant en STIC (Section Technique)	0	24	33	23
Agent Spécialisé en STIC (Section Technique)	0	11	20	11
Autres				
Emplois non spécifique				
Gestionnaire des ressources humaines	0	1	1	0
Juristes	0	0	5	0
Economiste	0	2	1	0
Statisticien	0	2	1	0
Informaticien	0	1	0	0
Financiers - Comptables-Fiscalistes	0	0	0	0
Secrétaires	0	1	0	3
Chauffeurs	0	0	2	3
Autres personnels d'appui	3	3	2	3
Total				

Source: Direction des Ressources Humaines



Partie VIII

FINANCEMENT

Tableaux

Tableau 8-1: Montants annuels des subventions accordées à la presse audiovisuelle

Tableau 8-2: Répartition annuelle des subventions accordées aux EPE et aux activités bénéficiaires des transferts courants (en millions de FCFA)

Tableau 8-3: Répartition annuelle du Budget du MCTC par direction

Tableau 8-4: Evolution annuelle du budget du Ministère de la culture, du tourisme et de la communication par titre (en milliards FCFA)

Tableau 8-5: Montants annuels des subventions accordées aux médias privés

Tableau 8-6: Répartition annuelle des dépenses d'investissement accordées par l'Etat

Tableau 8-1: Montants annuels des subventions accordées à la presse audiovisuelle (en millions FCFA)

Presse audiovisuelle	2007	2008	2009	2010
Canal 3	5,4	6,6	4,9	4,2
Lotamu FM	4,3	5,2	3,7	3,2
Radio Kourita	4,7	5,9	3,8	3,2
Radio Nabonswendé	5,0	6,2	4,1	3,4
Radio Nostalgie	5,5	6,6	4,6	4,2
Radio Pulsar	5,2	6,3	4,6	3,8
Savane FM	5,5	6,6	4,6	4,1
SMTV	5,5	6,6	4,9	4,2
Alliance Chrétienne	4,0	4,7	3,3	3,0
Evangile du Sud Ouest	3,3	4,1	3,6	3,6
Ahmadiyya	3,9	4,6	4,2	
La voix du Paysan	5,3	5,8	3,8	3,2
La Voix du Sud Ouest	0,8	4,1	3,3	0,9
Radio Al Mafaze	3,3	4,0	3,6	3,3
Radio Avé Maria	4,9	5,3	3,9	3,8
Radio Evangile Développement	4,8	6,0	4,6	3,3
Radio Fréquence Espoir	4,6	5,8	3,9	
Radio Gambidi	4,3	5,2	3,7	3,2
Radio Goulou	3,7	4,4	3,5	2,9
Radio Kakoadbyamvénégué	0,8	-		2,2
Radio Manegda	4,2	5,0	3,6	
Radio Munyu	3,8	4,8	3,6	3,3
Radio Natigm-bzanga	3,7	4,5	3,3	3,1
Radio Nayiné	4,2	5,1	3,6	2,5
Radio Notre Dame de la Réconciliation	4,6	5,3	3,5	2,7
Radio Palabre	4,7	6,0	3,5	3,3
Radio Pax	3,8	4,6	3,3	3,1
Radio Pengdwendé	0,8	-		
Radio Salankoloto	4,8	5,8	4,2	3,5
Radio Taamba	3,9	4,2	3,7	3,9
Radio Unitas	3,5	4,2	3,5	3,0
Radio Vive le Paysan	3,5	4,2	3,5	3,0
Total	130,0	157,3	115,5	90,9

Source : Direction de l'Administration et des Finances

Tableau 8-2: Répartition annuelle des subventions accordées aux EPE et aux activités bénéficiaires des transferts courants (en millions de FCFA)

Directions / Activités	Années budgétaires		
	2008	2009	2010
Approvisionnement Fonds Développement Touristique	300	300,0	300
BBDA	103,9	78,8	85,0
Bibliothèque Nationale du Burkina	49,1	33,1	35,1
CENA LAC	51,8	36,0	50,0
CENASA	94,7	95,0	94,5
Commission Nationale de la Francophonie	-	50,9	55,1
Conservatoire National des Arts et Métier	-	107,0	140,5
Editions Sidwaya	407,6	407,6	407,6
Ensemble organisations internationales	17,3	17,3	17,3
FESPACO	104,8	175,0	75,0
Foire Internationale du Livre de Ouagadougou	15,0	15,0	25,0
Fonds Développement Activités Cinématographiques	50,0	-	25,0
Fonds de Développement Culturel	25,0	-	
INAFAC	10,0	-	
Institut des Sciences et Techniques de la Communication	107,0	-	
Institut Supérieur du Son et de l'Image	50,0	31,0	39,94
Maison du Peuple	4,0	-	
Musée National	84,9	58,7	58,7
O N T B	145,0	110,0	110,4
Organisation Mondiale du Tourisme	61,1	61,1	61,1
Politique Nationale de la Culture	10,0	-	
Promotion des Activités Culturelles	230,0	200,0	240,0
RTB	887,0	867,0	867,0
Semaine Nationale de la Culture	613,0	98,0	463,0
Station Radio Régionale et locales	20,5	-	17,0
Symposium de Loango	15,0	-	30
Théâtre Désiré Bonogo	3,0	-	
Presse privée			200,0
Total	3 196,3	2 741, 2	3 397,2

Source: Direction de l'Administration et des Finances

Tableau 8-3: Répartition annuelle du Budget du MCTC par direction (dépenses de fonctionnement en millions de FCFA)

Directions	Années budgétaires		
	2008	2009	2010
Cabinet	118,0	79,0	73,5
Cabinet Secrétariat d'Etat aux Télécommunications	-	6,0	
Centres Régionaux d'Émission	15,0	-	
Comité Ministériel de Lutte Contre le SIDA	-	3,0	3,0
Direction de la Cinématographie Nationale	2,0	-	2,0
Direction du Livre et de la Lecture	2,0	-	
Direction du Patrimoine Culturel	2,0	-	4,5
Direction Régionale du Centre	-	2,0	2,0
Direction Arts et Spectacle	2,0	-	2,0
Direction de l'Administration et des Finances	227,1	176,0	134,6
Direction de la Communication et de la Presse Ministérielle	5,0	4,0	2,0
Direction de la Formation et de la Recherche	2,0	-	
Direction des Etudes et de la Planification	10,0	5,0	5,5
Direction des Ressources Humaines	9,0	3,0	7,5
Direction du Conservatoire National des Arts et Métiers	-	3,0	1,83
Direction du Développement des Médias	-	3,0	3,5
Direction Générale Centres d'Emission	335,8	40,7	137,7
Direction Générale du Tourisme	2,0	2,0	2,0
Direction Générale Radio Rurale	118,5	27,0	40,4
Direction Régionale de la Radio Rurale du centre	3,5	-	
Direction Régionale de la Radio Rurale de l'Est	1,5	-	
Direction Régionale de la Radio Rurale du Nord	1,5	-	
Direction Régionale des Hauts Bassins	-	2,5	1,0
Inspection Générale des Services	6,0	5,0	5,5
Institut des Peuples Noirs	2,0	-	2,0
Institut des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication	23,0	-	
Secrétariat Général	11,0	11,0	8,5
Service d'Information du Gouvernement	-	3,0	6,5
Toutes Directions Administratives Culturelles	14,0	14,0	
Direction des marchés			6,0
Direction Régionale de la boucle du Mouhoun			1,0
Direction Régionale des Cascades			1,0
Direction Régionale du Centre- Est			1,0
Direction Régionale du Centre- Nord			1,0
Direction Régionale du Centre- Ouest			2,0
Direction Régionale du Centre- Sud			1,0
Direction Régionale du Sud-Ouest			2,0
Direction Régionale de l'Est			1,0
Direction Régionale du Plateau Central			1,0
Direction Régionale du Sahel			1,0
Direction Régionale du Nord			1,0
Commission Nationale de la francophonie			2,0
Total	1 002,8	388,8	466,5

Source: Direction de l'Administration et des Finances

Tableau 8-4: Evolution annuelle du budget du Ministère de la culture, du tourisme et de la communication par titre (en milliards FCFA)

Titre de dépenses	Années budgétaires			
	2007	2008	2009	2010
Personnel	0,4	0,9	1,0	1,0
Fonctionnement	0,2	1,0	0,4	0,4
Transferts courants	2,0	3,4	2,7	3,2
Investissements exécutés par l'Etat	1,2	2,2	3,9	3,0
Total	3,7	7,6	8,0	7,6

Source: Direction de l'Administration et des Finances

Tableau 8-5: Montants annuels des subventions accordées aux médias privés (en millions FCFA)

Médias	Années budgétaires			
	2007	2008	2009	2010
Presse écrite	52,2	75,0	55,2	55,2
Presse écrite en langue nationale	22,0	17,8	18,2	18,2
Presse audiovisuelle	125,8	157,3	154,6	154,6
Frais de formation des acteurs des Médias			22,0	22
Total	200,0	250,1	250,0	250

Source: Direction de l'Administration et des Finances

Tableau 8-6: Répartition annuelle des dépenses d'investissement accordées par l'Etat (en millions de FCFA)

	2008	2009	2010
Acquisition matériel spécifique DCE	302,4	100	894,5
Acquisition Matériels spécifiques RTB	85,0		
Acquisition Matériels Spécifiques Sidwaya	195,0		
Acquisition Matériels Spécifiques D A F	50,0		
Construction Direction Régionale de Banfora	24,1		
Construction Direction Régionale de la radio rurale de Fada	6,3		
Construction Direction Régionale de Gaoua	25,1		
Construction Direction Régionale de Ouahigouya	36,3		
Construction Direction Régionale du Centre-Est	71,8	24,0	226,4
Construction Direction Régionale du Centre-Ouest	83,6	54,5	
Construction et divers travaux de Sidwaya Bobo	28,0		
Construction et divers travaux DGRR	35,0	240,0	
Construction et divers travaux DAF	40,0		
Construction et divers travaux Mangodara	33,2		
Construction salle de conférence FESPACO	337,5	300,0	705,45
Maison de la Culture de Bobo-Dioulasso		2 500,0	
Programme cadre culture		10,0	52,2
Programme construction Centre hébergement SNC	139,0		
Programme construction Lanfiéra	36,2		
Programme construction Musée National	153,6	170,0	145,4
Programme construction/ dépense d'exercice antérieur	7,4		
Programmes d'investissement Pluriannuels RTB	300		
Construction bibliothèque nationale			150,2
Réhabilitation campements touristiques			99,5
Projet de désenclavement numérique			218,2
Réhabilitation et aménagement du bâtiment du FESPACO			126,5
Programme de construction diverses			36,0
Dépenses spécifiques			32,0
Total	2 197,4	3 865,1	2 686,3

Source : Direction de l'Administration et des Finances



Partie IX

CONCEPTS ET DEFINITIONS

CONCEPTS ET DEFINITIONS

AGP : Catégorie du droit de la propriété littéraire et artistique désignant l'ensemble des arts artistiques comprenant la peinture, la sculpture, l'architecture, la photographie, le dessin, les arts de la rue, la calligraphie, les arts de la décoration, de la gravure, la tapisserie...

AM (modulation d'amplitude) : Regroupement les ondes courtes, les ondes moyennes et les ondes longues.

Architecture : Art et technique de construction des habitats, des bâtiments.

Art de spectacle : Activités culturelles qui donnent à voir (danse, musique, théâtre...) sur une scène devant un public.

Art dramatique : Catégorie du droit de la propriété littéraire et artistique désignant les œuvres théâtrales.

Auteur : Personne physique qui crée l'œuvre.

Biens communautaires : Eléments du patrimoine culturel appartenant aux communautés.

Biens privés : Eléments du patrimoine culturel appartenant à des personnes privées.

Biens publics : Eléments du patrimoine culturel appartenant à l'Etat ou aux collectivités territoriales.

Bois : Objets fabriqués à partir du bois ; exemple masque, statue, balafon.

Chorégraphie : Art de composer des danses et des ballets pour la scène au moyen de pas et de figures.

Classement : Acte par lequel l'Etat, par voie d'inscription des biens culturels dans un registre créé à cet effet, impose au propriétaire détenteur ou occupant des dits biens, des servitudes grevant l'utilisation ou la disposition.

Classification de Dewey : Classification des documents utilisés à la bibliothèque qui répartit en 10 classes fondamentales les champs du savoir.

Cuir/peaux : Objets fabriqués en cuirs ou en peaux ; exemples : sac, tabouret.

DRM ou Droit de Reproduction Mécanique : Droit prélevé ou prépayé pour chaque vente d'une œuvre, et ce, peu importe le support utilisé.

Droit d'auteur : Ensemble des prérogatives exclusives de nature juridique dont dispose un créateur sur son œuvre de l'esprit. Il se compose d'un droit moral et de droits patrimoniaux.

Droits voisins : Droits conférés aux artistes interprètes ou exécutants, aux producteurs de phonogrammes et de vidéogrammes et aux organismes de radiodiffusion en vue de protéger leurs intérêts, en relation avec leurs activités liées à l'usage public d'œuvres d'auteurs, à tous les types de prestations artistiques ou à la transmission publiques d'événements, d'informations et de sons ou d'images.

Emetteur FM : Emetteur qui permet la diffusion des programmes radio en modulation de fréquence.

Emetteur OC : Emetteur qui permet la diffusion des programmes radio en modulation d'amplitude.

Emetteur OM : Emetteur qui permet la diffusion des programmes radio en modulation d'amplitude.

Emetteur TV : Emetteur qui permet la diffusion des programmes radio en modulation de fréquence.

Emetteur: Equipement électronique de télécommunication, qui par l'intermédiaire d'une antenne radioélectrique, rayonne des ondes électromagnétiques dans l'espace. Le signal transmis par ces ondes radioélectriques peut être un programme de radiodiffusion (radio, télévision), une télécommande, une conversation, une impulsion de télédétection, une liaison informatique, etc.

Entrepreneur de spectacle culturel : Personne, organisme, ONG, une société ou une institution porteur de projet culturel qui a pour objectif d'organiser la production et la promotion des arts et d'apporter un appui technique aux acteurs culturels (organisation de spectacles, de danse, de musique, théâtre, réalisation de clips, appui et conseils aux artistes etc.)

Festival culturel : Série périodique de manifestations artistiques et culturelles appartenant à un genre donné et se déroulant habituellement dans un endroit précis.

FM (modulation de fréquence) : Technologie de diffusion est utilisée dans la bande de fréquences comprise entre 87,5 et 108 MHz. Elle est utilisée dans le domaine de la radiodiffusion sonore au Burkina Faso.

Fréquence : Nombre d'oscillations (cycles) par seconde d'un signal électromagnétique. Elle est exprimée en Hertz (Hz). Par exemple la RTB (Radio Burkina) qui se trouve sur 99,9 MHz (à Ouagadougou) émet des signaux de 99,9 MHz (99900000 Hz) soit 99900000 Hz cycles par seconde. Notre récepteur (muni d'une antenne de réception) capte ces émissions lorsqu'elle est réglée sur la dite fréquence.

Inscription à l'inventaire : Enregistrement des biens meubles, immeubles et immatériels qui sans justifier une nécessité de classement immédiat présente du point de vue de l'art, de la pensée de la science, de la technique ou tout autre aspect culturel, un intérêt suffisant pour rendre indispensable la préservation.

Instrument de musique : Objet produisant de la musique (exemple : balafon, tam-tam).

Littérature : Catégorie du droit de la propriété littéraire et artistique regroupant l'ensemble des œuvres écrites ou orales.

Métaux : Objets confectionnés à partir du métal (fer, bronze, argent) ; exemple : homme, animaux, coupe.

Meubles domestiques : Meubles familiaux à usage domestique.

Monument agricole : Monument se rapportant à l'agriculture.

Monument colonial : Monument appartenant à l'époque coloniale.

Monument commercial : Monument qui constitue un symbole fort pour le commerce.

Monument funéraire ou commémoratif : Monument qui se rapporte à la mort ou à des faits passés.

Monument militaire : Monument qui se rapporte à l'armée.

Monument postcolonial : Monument qui date de la période postérieure à la colonisation.

Monument précolonial : Monument qui date de la période antérieure à la colonisation.

Monument religieux : Monument qui constitue le symbole d'une religion donnée.

Monument scolaire : Monument qui se rapporte aux faits scolaires.

Monument urbain : Monument que l'on trouve à l'intérieur de la ville.

Monuments culturel, sportif : Monument qui constitue un symbole pour la culture ou le sport.

Monuments : Biens culturels qui par destination ne peuvent être déplacés sans dommage pour eux même et pour leur environnement.

OC (ondes courtes) : Ondes courtes comprises entre 3 MHz et 30 MHz qui sont utilisées pour diffuser sur tout un continent à partir d'un unique centre émetteur. Elles sont utilisées pour les liaisons longues distances (transcontinentales).

OM (ondes moyennes) : Ondes moyennes comprises entre 300 kHz et 3 MHz qui sont utilisées pour diffuser sur des centaines de kilomètres à partir d'un unique centre émetteur.

Orfèvrerie : Objets en or.

Patrimoine industriel et scientifique : Ensemble des objets appartenant à l'industrie et à la science.

Patrimoine naturel : Monuments naturels constitués par les formations physiques et biologiques ou par des groupes de telles formations qui ont une valeur universelle exceptionnelle du point de vue esthétique ou scientifique.

Peinture : Technique par laquelle un artiste représente certains éléments de la nature sur du support (toile, mur, etc.).

Poterie : Objets en terre cuite ; exemple : pot, jarre, assiette.

Puissance actuelle : Puissance fournie par l'émetteur en l'état actuel de fonctionnement.

Puissance initiale: Puissance maximale que peut fournir l'émetteur lors de son installation.

Rayon de couverture actuel : Portée de l'émetteur en l'état actuel de fonctionnement.

Rayon de couverture initial : c'est la portée (couverture) de l'émetteur lors de son installation (fonctionnement à l'état neuf).

Rayon de couverture : Zone (de déserte) dans laquelle le signal diffusé est reçu avec une qualité acceptable. Il est fonction de la puissance de l'émetteur, des antennes, de la hauteur des antennes, de la situation géographique (environnement) et de l'altitude du lieu.

Reproduction reprographique : Reproduction sous forme de copie sur papier ou support assimilé par une technique photographique ou d'effet équivalent permettant une lecture directe.

Reproduction : Fabrication d'un ou plusieurs exemplaires d'une œuvre ou d'une partie de celle-ci dans une forme matérielle quelle qu'elle soit, y compris l'enregistrement sonore et visuel. L'inclusion d'une œuvre ou d'une partie de celle-ci dans un système d'ordinateur, soit dans l'unité de mémorisation interne soit dans une unité de mémorisation externe d'un ordinateur est aussi une "reproduction".

Sculpture : Technique par laquelle on taille la matière (bois, bronze, granite) pour lui donner la forme (humaine, zoomorphe...).

Sites archéologiques : Lieux où sont enfouis les témoins du passé.

Sites culturels : Espaces présentant un intérêt culturel et/ou historique

Sociétés étrangères : Sociétés de gestion collective liées au BBDA par une convention de représentation réciproque, laquelle permet une gestion mutuelle des droits sur le territoire de chaque partie contractante.

Textile : Objets produits à base du coton Ensemble des produits fabriqués à partir du coton ou d'autres matières naturelles ; exemples : pagne, tissu, toile.

Tissus et tapisseries : Ensemble des objets produits à base de coton (textiles).

Usager du BBDA : Personne physique ou morale exploitant les œuvres du répertoire du Bureau Burkinabè du Droit d'Auteur.

Usager prospecté : Localisation et identification par l'agent de prospection du BBDA de toute personne physique ou morale qui exploite des œuvres protégées n'ayant pas encore signé de contrat.

Usager : Personne physique ou morale qui exploite des œuvres protégées.

Vannerie : Objets en paille ; exemples : panier, chapeau confectionnés à partir de fibres végétales.

Equipe de rédaction

Désiré OUEDRAOGO, Conseiller culturel, Directeur des Etudes et de la Planification
Ministère de la Culture et du Tourisme

Joseph OUEDRAOGO, Professeur, Chef du Service de la Documentation et de la Statistique
Direction des Etudes et de la Planification / Ministère de la Culture et du Tourisme

Racidatou DJIGUEMDE, Adjointe de statistiques
Direction des Etudes et de la Planification / Ministère de la Culture et du Tourisme

Pascal Guiguri BELEMGNEGRE, Adjoint de statistiques,
Direction des Etudes et de la Planification / Ministère de la Communication

GUIATIN Youssouf, Adjoint de statistiques,
Direction Générale du Tourisme / Ministère de la Culture et du Tourisme

Accompagnement technique:

Namaro YAGO, Ingénieur statisticien, Directeur des études et des synthèses économiques de l'INSD

Placide SOME, Ingénieur statisticien à l'INSD

Références bibliographiques

1. Diagnostic du dispositif statistique au sein du MCTC ; Ministère de la Culture, du Tourisme et de la Communication ; décembre 2008
2. Le Cadre de Statistiques Culturelles de L'UNESCO 2010, Institut de statistique de l'UNESCO ,1^{ère} Edition, décembre 2010
3. Annuaire statistique ; Institut National de la Statistique et de la Démographie, Burkina Faso. Edition 2007
4. Annuaire statistique 2009 ; Ministère de la Culture, du Tourisme et de la Communication ; Mars 2010
5. Loi N° 012-2007/AN du 31 mai 2007 portant organisation et réglementation des activités statistiques au Burkina Faso